

Curso - Vitrinismo avançado desenvolvimento de projeto para marca Triton

REGULAMENTO

A Escola São Paulo (ESP CONSULTORIA DE ARTES LTDA., CNPJ/MF nº 71.715.957/0001-62), em parceria com a Triton (TF IND. E COM. DE MODAS LTDA., CNPJ/MF nº 45.899.606/0001-49), realizará um curso e concurso cultural visando à descoberta de novos talentos em vitrinismo, entre os dias 06/11/2008 a 04/12/2008.

O curso só terá início se houver a inscrição de no mínimo 10 participantes, sendo que os valores da inscrição serão integralmente devolvidos aos inscritos, caso o curso não se realize. O número máximo de participantes é de 20 pessoas.

O aluno que participar concorrerá ao prêmio de melhor vitrina em três categorias, sendo elas: “Lançamento de Coleção”, “Acessórios” e “Dia dos Namorados”. Os trabalhos premiados serão desenvolvidos junto à Marca Triton na sua campanha de marketing 2009, em parceria com o aluno, segundo regulamento do curso.

Poderão inscrever-se e participar do curso/concurso alunos e profissionais de diversas áreas (moda, arquitetura, cenografia, cinema, artes etc.), desde que com conhecimento e/ou experiência em vitrinismo. Por se tratar de um curso avançado, os inscritos serão selecionados pela ficha de inscrição e somente poderão participar se comprovarem os requisitos exigidos por este regulamento.

Caso haja o indeferimento de qualquer inscrito, o valor da inscrição lhe será integralmente devolvido. O aluno terá obrigatoriamente que cursar pelo menos 80% das aulas. O aluno deve ter conhecimento do programa AUTOCAD, ATLANTIS, PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR para apresentação do projeto. Na entrega final do projeto, serão avaliados conceitos estéticos contemporâneos, criatividade e funcionabilidade da vitrina, dentro do orçamento previsto.

PREMIAÇÃO

Os prêmios serão concedidos aos 03 (três) melhores trabalhos de cada categoria (“Lançamento de Coleção”, “Acessórios” e “Dia dos Namorados”).

Somente para o 1º lugar de cada categoria: peças de vestuário da marca TRITON no valor de R\$2.000,00.

Se o mesmo aluno ganhar o 1º lugar em 2 (duas) categorias, receberá um par de convites para assistir ao SPFW e acompanhar de perto o “backstage” da TRITON.

Se o mesmo aluno ganhar o 1º lugar nas 3 (três) categorias, poderá trabalhar na equipe de “Visual Merchandising” da TRITON, com contrato de trabalho temporário por 03 meses.

Os prêmios não poderão ser convertidos em dinheiro.

As decisões das bancas examinadoras serão soberanas e irrecorríveis. Ao inscrever-se, o participante que vier a ser julgado vencedor do concurso cultural já estará automaticamente autorizando a Escola São Paulo e a Triton a utilizarem, de modo gratuito, definitivo e irrevogável, do seu trabalho, podendo ser aplicado e divulgado através de qualquer veículo de comunicação durante a campanha de marketing de 2009 da marca TRITON, cedendo os direitos autorais da obra criada, que passarão a ser de propriedade da Triton (TF IND. E COM. DE MODAS LTDA.).

A autorização acima não implica qualquer obrigação de aplicação e/ou divulgação do trabalho vencedor nem o pagamento de qualquer quantia por parte das realizadoras.

O participante assume plena e exclusiva responsabilidade pela obra que criar, por sua titularidade, incluindo, sem limitação, responsabilidade por eventuais violações à intimidade, privacidade, honra e imagem de qualquer pessoa, bem como por deveres de segredo, propriedade industrial, direito autoral e/ou por outros bens juridicamente protegidos, eximindo as realizadoras de qualquer responsabilidade relativamente a fatos, direitos ou situações.