

	a escola	02
	1 ano de moda	04
	1 semestre de cinema - teórico e prático	08
	1 semestre de cinema - teórico	12
	1 semestre de direção de arte	14
	1 semestre de fotografia	18
	arquitetura	24
	artes visuais	26
	cinema e vídeo	34
	design	46
	filosofia	49
	fotografia	50
	gastronomia/cultura gastronômica	53
	gestão/negócios	78
	literatura	57
	mídias	73
	moda	62
	música	60
	sustentabilidade	77
	serviços	81



Fachada da Escola São Paulo



## A ESCOLA SÃO PAULO: POR QUE ESTUDAR?

A Escola São Paulo é, antes de tudo, um espaço propício à criação e experimentação em uma perspectiva contemporânea, permitindo que o aluno possa transitar em diferentes áreas do conhecimento.

A dinâmica dos cursos, workshops e atividades propõe um embasamento teórico e prático, que possibilitam obter ou ampliar seus conhecimentos, além de realizar e produzir filmes, contos literários, ensaios fotográficos, degustações gastronômicas, editoriais de moda, críticas e projetos visuais (gráficos, plásticos e ilustrações).

Você pode participar de um programa anual nas áreas de cinema e de moda, com módulos práticos e teóricos, como também de cursos, palestras e oficinas, nas diversas áreas, que têm como objetivo a valorização do processo educativo de uma perspectiva da cultura contemporânea.

Para você, que busca conhecer as diversas carreiras profissionais, realizamos regularmente palestras dentro do projeto Relatos De Experiências Profissionais, além de organizar leituras e discussão de sua experiência (portfolio) com orientação especializada.

Os cursos contam com a participação de profissionais com atuação nacional e internacional e recebem alunos de todas as idades, vindos de todo o país. Eles são oferecidos em formatos diferenciados, que vão do profissionalizante, e de longa duração, passando por cursos curtos e direcionados para segmentos específicos, além de palestras, encontros e workshops.

A programação da Escola destaca-se, ainda, pelos eventos – cursos, palestras, workshops, exposições e ciclos – em que a participação de renomados profissionais internacionais amplia a perspectiva de inserção em um mundo ágil, sem fronteiras e móvel, como é o da contemporaneidade em que vivemos.

Você pode, ainda, de acordo com seu interesse, inscrever-se em aulas avulsas e montar um Programa personalizado e voltado para as suas necessidades e desejos. Informe-se!

Temos especialistas à disposição para orientar você em suas escolhas. Telefone e agende um horário, 11 3060 3636 ou por e-mail: [alunos@escolasaopaulo.org](mailto:alunos@escolasaopaulo.org)

## **MISSÃO**

Oferecer cursos livres de cultura contemporânea com qualidade e conteúdo para o aprimoramento profissional e pessoal.

## **VISÃO**

Ser referência pela inclusão da cultura contemporânea no processo educativo.

## **CONSELHO**

Cacilda Teixeira da Costa | Cristina Ricupero | Idel Arcuschin | Luisa Malzoni Strina | Marcos Moraes | Paulo Mendes da Rocha | Paulo Vieira | Rubens Ricupero | Solange Farkas


## **PROJETO PEDAGÓGICO**

Marcos Moraes

# /// 1 ANO MODA

“Uma experiência diferente a cada módulo: vanguardista, profissionais atuais, dinâmico.”

(Ana Carolina Olivério / Aluna)



Curso Bob Wolfenson (foto aluno Celso Cardoso)



Workshop Marie Rucki

## 1 ANO DE MODA

**Coordenação:** Manu Carvalho

O curso é voltado para pessoas que, independentemente da idade e da profissão, sentem o desejo de criar a sua marca de moda.

Para criar uma marca de moda é necessário mais do que talento, personalidade e determinação. É preciso saber sobre gestão e comunicação, e ainda saber atuar em todas as etapas do processo. O objetivo desse curso, que tem o número máximo de 30 alunos, é capacitar o profissional criativo e empreendedor para montar a sua marca de moda. Para isso, conta com um programa de disciplinas obrigatórias e com palestras de grandes estilistas falando sobre suas marcas.

Os alunos contarão com 7 aulas com a coordenadora do curso, para o acompanhamento de seus projetos.

“Na última década, a moda nacional evoluiu e organizou-se de tal maneira, que hoje, permite que muitas pessoas sonhem com a possibilidade de entrar nesse mercado. E montar uma marca de moda é um dos movimentos mais frequentes”. *Manu Carvalho*

**Para este semestre, a Escola São Paulo organizou uma viagem a Paris, o berço da moda. Os alunos além de visitarem lojas, bairros e instituições dedicadas à moda, entrarão em contato com outras áreas do conhecimento, com arquitetura, artes, gastronomia e perfumaria. A coordenadora do curso Manu Carvalho acompanhará os alunos na viagem.**

**A viagem não está inclusa no preço do curso 1 Ano de Moda. Para mais informações consulte nosso site.**

**Quando:** 19 de agosto/2009 a 30 de junho/2010 (2ª e 4ª)

**Horário:** 19h30 às 22h | 63 Aulas | 157h30

**Forma de pagamento:** matrícula R\$ 450 + 8 parcelas de R\$ 980

## **AULA INAUGURAL**

Apresentação do curso

## **HISTÓRIA DA MODA**

O curso apresentará as principais transformações ocorridas no campo e nos estilos da moda entre o final dos anos 1960 e os primeiros anos do século XXI, para o entendimento de fenômenos e conceitos, tais como globalização, pós-modernidade, consumo e identidade.

## **HISTÓRIA DA ARTE**

Panorama da história da arte ocidental, focado nos períodos de maior relevância para estudantes de moda.

## **PANORAMA DA INDÚSTRIA TÊXTIL**

Panorama da indústria têxtil globalizada, desde seus processos e matérias-primas, feiras nacionais e internacionais até as inovações tecnológicas no setor.

## **DESENHO TÉCNICO**

Desenvolver com o aluno uma linguagem gráfica, por meio do desenho técnico, para apresentação bidimensional, de uma coleção de moda, com seus volumes, formas e proporções.

## **A COR APLICADA**

Criação e composição com aplicações práticas com cores para coleção e cartelas de moda, com base no entendimento da estrutura da cor.

## **DESENVOLVIMENTO TÉCNICO DE PRODUTO**

Direcionamento sobre as etapas necessárias para o desenvolvimento do produto, como corte, modelagem, costura e acabamento.

## **DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO**

Introduzir a metodologia para o desenvolvimento do produto ou coleção.

## **PESQUISA DE TENDÊNCIAS GLOBAIS**

Introduzir o conceito de tendência de Moda e Design, apresentando seu funcionamento e sua utilização no mercado da moda. Desenvolver um laboratório de pesquisa e observação dos fenômenos de tendências.

## **BRANDING**

Palestra com renomado consultor de marca.

## **CONSUMIDOR E DEFINIÇÃO DE PÚBLICO ALVO**

Desenvolver a identidade e target do público-alvo para a criação do produto, marca ou coleção.

## **OS NOVOS NEGÓCIOS**

Análise das novas estratégias e negócios da moda. Como marcas, varejo e distribuição; comunicação e fusão das marcas.

## **MODA E COMUNICAÇÃO**

Abordar a relação entre moda e comunicação a partir das assessorias de imprensa, o jornalismo de moda e as estratégias de comunicação de uma marca/estilista.

## **PRODUÇÃO E STYLING**

Produção e edição de moda com aulas práticas sobre o desenvolvimento de um editorial de moda desde a pesquisa de referências até a escolha das fotos finais.

## **TRABALHO FINAL DE CONCLUSÃO**

Elaboração de projeto e desenvolvimento de trabalho final tendo como proposta a criação ou desenvolvimento de um produto de moda.

## **BANCA**

Avaliação dos trabalhos finais

## BIOGRAFIAS

### **Manu Carvalho**

Atua em várias vertentes da moda. Trabalha como editora e consultora de moda, stylist, figurinista de novelas, professora e consultora de artistas e marcas. Teve sua formação em Nova York na Escola Parsons. Iniciou sua carreira na Casa Vogue, colaborou para Vogue Homem, Vogue Passarelas e Vogue Noivas como repórter e editora. Ainda nesta mesma função, atua na Revista Key, de Erica Palomino. Como professora atuou em instituições como SENAC, FMU, USP, IBModa e Anhembi Morumbi, como também, ministrou aulas institucionais na NK, Schutz, Arezzo.

### **Flavia Pommianosky**

É editora e produtora de moda, com trabalhos publicados na Vogue, Elle, Marie Claire, mag!, S/N). Responsável pela criação de imagem de marcas como Tufi Duek, Huis Clos, Le Lis Blanc, Forum. Formada em cinema na FAAP.

### **Geni Ribeiro**

É consultora de Produto e Mercado da Associação Brasileira da Indústria Têxtil (ABIT).

### **Ricardo Guimarães**

É presidente fundador da Thymus Branding. Apoiou dois dos maiores cases de Branding do Brasil: Natura, que é case study na London Business School e Banco Real, que é case study na Harvard University, formatado por Elizabeth Moss Kanter. Outros clientes: TAM, CPFL, Fleury, Rossi, Grupo Suzano, Droga Raia, Contax, VIVO, Grupo Santander Brasil, Toyota e Organizações Globo.

Membro do Conselho Deliberativo do Instituto Akatu pelo Consumo Consciente, membro do Conselho Curador da FNQ–Fundação Nacional da Qualidade, membro do Centro de Estudos em Sustentabilidade da Escola de Administração de Empresas da Fundação Getúlio Vargas e colaborador dos principais jornais e revistas do país.

### **Roberto Ethel**

É diretor de jornalismo e planejamento estratégico da MKT MIX ([www.mktmix.com.br](http://www.mktmix.com.br)), assessoria de comunicação que atende as marcas Alexandre Herchcovitch, Forum, M.Officer e Daslu, entre outras. É jornalista, professor e pesquisador de moda.

## Daniely von Atzingen

É pesquisadora de tendências e designer, trabalha no desenvolvimento de visual merchandising, projetos gráficos e pesquisa de tendências direcionados a novos produtos para empresas como BMW (Itália), Pininfarina Extra e Motorola (USA) e Osklen (Brasil). Graduada em Interior Design (Istituto Europeo di Design, Torino), pós-graduada pela Domus Academy, Milão, onde morou nos últimos dez anos.

Outros professores serão confirmados no decorrer do curso.  
Consulte nosso site para mais informações.

# /// CURSOS SEMESTRAIS

Aula Particular Fotografia

“1 Ano de Cinema: Esse curso dá um filme!”

(Leonardo Mascaro / Aluno)

Curso 1 Ano de Cinema

## 1 SEMESTRE DE CINEMA - TEÓRICO E PRÁTICO

**Coordenação:** Philippe Barcinski

O curso abordará os principais campos do pensar e fazer cinema por meio de aulas e palestras ministradas por renomados profissionais do meio cinematográfico.

Na parte teórica serão abordados os seguintes temas: história e linguagem do cinema, roteiro, fotografia, direção de arte, montagem, direção de atores, edição de som, música e film business.

As aulas práticas, ministradas por Philippe Barcinski e/ou Marco Del Fiol, são compostas por uma série de exercícios práticos de fotografia, edição de vídeo, roteiro, dramaturgia, direção de atores, documentário e som, além da produção de pequenos curtas-metragens em vídeo.

Pede-se aos alunos trazerem suas câmeras às aulas práticas. Qualquer câmera de qualquer formato pode ser utilizada, inclusive câmeras fotográficas que gravem vídeo, câmeras de vídeo que tirem fotos e telefones celulares.

**Quando:** 1 de setembro a 03 de dezembro (3ª e 5ª)

**Horário:** 15h às 18h | 29 aulas | 87 horas

20 vagas

**Forma de pagamento:** R\$ 550 + 5 parcelas de R\$ 550

## **AULA INAUGURAL**

Apresentação do curso

## **ENSAIO FOTOGRÁFICO**

### **HISTÓRIA E LINGUAGEM**

Assim como para se escrever um texto, é necessário o conhecimento da gramática da língua portuguesa, o mesmo se dá para se filmar. O curso analisará trechos de filmes como Janela Indiscreta, O Silêncio dos Inocentes e Terra em Transe, indicando e questionando opções estilísticas de seus autores e abordando os principais recursos da gramática cinematográfica. Alinhados em uma ordem histórica, os filmes compõem um panorama da evolução da linguagem cinematográfica apontando para questionamentos sobre o cinema contemporâneo.

### **EDIÇÃO DE FOTOS COM MÚSICA**

### **ROTEIRO**

Curso teórico de roteiro cinematográfico. Princípios básicos de dramaturgia e de metodologia para a estruturação de um roteiro de cinema. Análise de casos.

## **PRÁTICA DE ROTEIRO**

### **MINI DOCS - PERFIS**

### **ENSAIO POÉTICO DE VÍDEO**

### **FOTOGRAFIA CINEMATOGRAFICA**

Palestra com renomado fotógrafo do cinema brasileiro onde se analisará os questionamentos estéticos e procedimentos práticos na construção da imagem de um filme de longa-metragem.

### **EXERCÍCIO DE MONTAGEM**

### **DIREÇÃO DE ARTE**

Palestra com renomado diretor de arte do cinema brasileiro onde se analisará os questionamentos estéticos e procedimentos práticos na construção da imagem de um filme de longa-metragem.

### **EXERCÍCIO NARRATIVO EM VÍDEO**

### **MONTAGEM CINEMATOGRAFICA**

Palestra com renomado montador do cinema brasileiro onde se analisará os questionamentos estéticos e procedimentos práticos na montagem de imagem de um filme de longa-metragem.

### **EDIÇÃO DE SOM**

Palestra com renomado editor de som do cinema brasileiro onde se analisará os questionamentos estéticos e procedimentos práticos na criação do som de um filme de longa-metragem.

### **NARRATIVA SONORA**

### **DIREÇÃO DE ATORES**

Palestra com renomado diretor ou preparador de elenco do cinema brasileiro onde se analisará os questionamentos e procedimentos práticos no processo de direção de atores em um filme de longa-metragem.

### **EXERCÍCIO DE DRAMATURGIA**

### **MÚSICA PARA CINEMA**

Através da análise de trechos de importantes filmes da cinematografia

mundial, serão discutidas as diversas possibilidades do uso da música para cinema.

## **FILM BUSINESS**

Palestra que analisará os complexos mecanismos por trás dos sistemas de financiamento, distribuição e exibição de filmes de longa metragem no mercado brasileiro.

## **EXPOSIÇÃO DE TRABALHOS REALIZADOS**

### **BIOGRAFIAS**

#### **Philippe Barcinski**

Cineasta. Diretor de cinema, televisão e publicidade e roteirista. Seus trabalhos no cinema receberam mais de 60 prêmios nacionais e internacionais, como os recebidos pelos curtas “Palíndromo” (2002) e “Janela Aberta” (2001), participou de importantes festivais como Cannes e Berlin. Em 2007, dirigiu seu primeiro longametrage, “Não Por Acaso”, com Rodrigo Santoro e Leonardo Medeiros. Na televisão, dirigiu séries para Globo, MTV, TV Cultura e ARTE.

#### **Marco Del Fiol**

Especializou-se em documentários realizados com o mínimo de equipe e equipamento. Atua como diretor, câmera, editor e finalizador. Neste esquema, realizou trabalhos para a MTV Brasil, Associação Cultural Videobrasil, Canal Futura e Centre Pompidou.

#### **Marcelo Trotta**

É diretor de fotografia de cinema, televisão e publicidade. É responsável pela fotografia dos longa-metragens “O Signo da Cidade” de Carlos Alberto Riccelli e “Condomínio Jaqueline” de Roberto Moreira, além de episódios das séries “Antônia” e “Som e Fúria” da Rede Globo e “Alice” da HBO.

#### **Tony Berchmans**

É compositor, produtor musical, autor do livro “A Música do Filme – Tudo o que você gostaria de saber sobre música de cinema” e curador do evento “Música em Cena”, evento que trouxe ao Brasil nomes como Enio Morricone e Gustavo Santaolalla.

**Outros professores serão confirmados no decorrer do curso.  
Consulte nosso site para mais informações.**

## **1 SEMESTRE DE CINEMA - TEÓRICO**

**Coordenação:** Philippe Barcinski

O curso abordará os principais campos teóricos do cinema por meio de aulas e palestras ministradas por renomados profissionais do meio cinematográfico. Serão abordados os seguintes temas: história e linguagem do cinema, roteiro, fotografia, direção de arte, montagem, direção de atores, edição de som, música e film business.

**Quando:** 8 de setembro a 24 de novembro (3<sup>a</sup>)

**Horário:** 15h às 18h | 13 aulas | 39 horas

30 vagas

**Forma de pagamento:** R\$ 400 + 3 parcelas de R\$ 400

### **HISTÓRIA E LINGUAGEM**

Assim como para se escrever um texto, é necessário o conhecimento da gramática da língua portuguesa, o mesmo se dá para se filmar. O curso analisará trechos de filmes como Janela Indiscreta, O Silêncio dos Inocentes e Terra em Transe, indicando e questionando opções estilísticas de seus autores e abordando os principais recursos da gramática cinematográfica. Alinhados em uma ordem histórica, os filmes compõem um panorama da evolução da linguagem cinematográfica apontando para questionamentos sobre o cinema contemporâneo.

### **ROTEIRO**

Curso teórico de roteiro cinematográfico. Princípios básicos de dramaturgia e de metodologia para a estruturação de um roteiro de cinema. Análise de casos.

### **FOTOGRAFIA CINEMATOGRÁFICA**

Palestra com renomado fotógrafo do cinema brasileiro onde se analisará os questionamentos estéticos e procedimentos práticos na construção da imagem de um filme de longa-metragem.

### **DIREÇÃO DE ARTE**

Palestra com renomado diretor de arte do cinema brasileiro onde se analisará os questionamentos estéticos e procedimentos práticos na construção da imagem de um filme de longa-metragem.

## **MONTAGEM CINEMATOGRÁFICA**

Palestra com renomado montador do cinema brasileiro onde se analisará os questionamentos estéticos e procedimentos práticos na montagem de imagem de um filme de longa-metragem.

## **EDIÇÃO DE SOM**

Palestra com renomado editor de som do cinema brasileiro onde se analisará os questionamentos estéticos e procedimentos práticos na criação do som de um filme de longa-metragem.

## **DIREÇÃO DE ATORES**

Palestra com renomado diretor ou preparador de elenco do cinema brasileiro onde se analisará os questionamentos e procedimentos práticos no processo de direção de atores em um filme de longa-metragem.

## **MÚSICA PARA CINEMA**

Através da análise de trechos de importantes filmes da cinematografia mundial, serão discutidas as diversas possibilidades do uso da música para cinema.

## **FILM BUSINESS**

Palestra que analisará os complexos mecanismos por trás dos sistemas de financiamento, distribuição e exibição de filmes de longa metragem no mercado brasileiro.

## **BIOGRAFIAS**

### **Philippe Barcinski**

Cineasta. Diretor de cinema, televisão e publicidade e roteirista. Seus trabalhos no cinema receberam mais de 60 prêmios nacionais e internacionais, como os recebidos pelos curtas “Palíndromo” (2002) e “Janela Aberta” (2001), participou de importantes festivais como Cannes e e Berlin. Em 2007, dirigiu seu primeiro longametragem, “Não Por Acaso”, com Rodrigo Santoro e Leonardo Medeiros. Na televisão, dirigiu séries para para Globo, MTV, TV Cultura e ARTE.

### **Marco Del Fiol**

Especializou-se em documentários realizados com o mínimo de equipe e equipamento. Atua como diretor, câmera, editor e finalizador. Neste esquema, realizou trabalhos para a MTV Brasil, Associação Cultural Videobrasil, Canal Futura e Centre Pompidou.

## **Marcelo Trotta**

É diretor de fotografia de cinema, televisão e publicidade. É responsável pela fotografia dos longa-metragens “O Signo da Cidade” de Carlos Alberto Riccelli e “Condomínio Jaqueline” de Roberto Moreira, além de episódios das séries “Antônia” e “Som e Fúria” da Rede Globo e “Alice” da HBO.

## **Tony Berchmans**

É compositor, produtor musical, autor do livro “A Música do Filme – Tudo o que você gostaria de saber sobre música de cinema” e curador do evento “Música em Cena”, evento que trouxe ao Brasil nomes como Enio Morricone e Gustavo Santaolalla.

**Outros professores serão confirmados no decorrer do curso.  
Consulte nosso site para mais informações.**

## **1 SEMESTRE DE DIREÇÃO DE ARTE**

**Coordenação: Vera Hamburger**

O curso extensivo de direção de arte de cinema, concebido e coordenado por Vera Hamburger, tem como objetivo introduzir o aluno no vasto universo da composição física/visual de filmes de ficção, aprofundando aspectos essenciais à compreensão do papel e abrangência da direção de arte e ao desenvolvimento de projetos em cada uma das áreas envolvidas em sua concepção e realização.

O curso divide-se em dois momentos. O primeiro é composto por aulas teóricas, ministradas por renomados profissionais em atividade na produção cinematográfica contemporânea, que abordarão o processo de trabalho nas diferentes áreas envolvidas na concepção e realização do universo visual dos filmes: direção, direção de arte, direção de fotografia, cenografia, figurino, maquiagem e efeitos especiais. A partir de suas experiências na prática do fazer cinema, os palestrantes irão discutir conceitos e métodos de trabalho, desde a análise do roteiro ao produto final, assim como as matérias e ferramentas disponíveis a sua construção e as relações que se estabelecem entre os departamentos. Completando o panorama, aulas de História da Arte, Arquitetura e Vestuário, colocarão os alunos em contato com a evolução da expressão artística mundial e discutirão os signos básicos explorados pelas principais escolas nas diferentes formas de manifestação plástica.

O segundo bloco será dedicado à experimentação prática. A partir das discussões levantadas nas aulas teóricas, os alunos serão divididos em grupos e orientados pela coordenadora do curso e pelo videoartista Raimo Benedetti. Contando ainda com a consultoria dos outros palestrantes do curso, onde serão desenvolvidas obras audiovisuais, cujo mote de pesquisa será a experimentação das diversas matérias e ferramentas da direção de arte. Através de diferentes processos de captação, como a fotografia e vídeo, os alunos produzirão imagens a partir de colagens e desenhos ou de figuras sobre espaços reais; essas imagens serão, então, editadas e sonorizadas, construindo poemas audiovisuais sobre suas próprias reflexões frente ao conteúdo discutido.

**Quando:** 17 de agosto a 30 de novembro (2ª e 4ª)

**Horário:** 19h às 22h | 29 aulas | 87 horas

15 alunos

**Forma de pagamento:** R\$ 575 + 5 parcelas de R\$ 575

## **APRESENTAÇÃO DO CURSO**

Aula expositiva sobre o papel e abrangência da direção de arte na produção cinematográfica como criação do universo visual, ao lado do diretor e diretor de fotografia; a relação entre dramaturgia e direção de arte; a criação de um percurso visual dramático; as áreas que abrange e suas especificidades: cenografia, figurino, maquiagem e efeitos especiais.

## **DIREÇÃO DE ARTE NO CINEMA**

A primeira aula será expositiva versando sobre o processo de concepção e realização da direção de arte de um filme – do roteiro à filmagem: análise do roteiro; a definição do partido visual; o dimensionamento da produção; a pesquisa de locações; os primeiros esboços; o desenvolvimento do projeto; as fases de produção; a filmagem. As matérias e ferramentas da direção de arte: arquitetura, o desenho do espaço, a cor, textura, os objetos, a época; a caracterização de personagens; a inter-relação entre cenários, figurinos, maquiagem e efeitos especiais; as relações entre os diversos departamentos e profissionais envolvidos.

A segunda aula será dedicada a um estudo de caso, a partir de fotografias de locação; desenhos de projeto; fotografias de construção e de cena e trechos do filme “Não por acaso”, de Philippe Barcinsky.

## **HISTÓRIA DA ARTE, ARQUITETURA E VESTUÁRIO**

Por meio de aulas expositivas, ilustradas por imagens representativas

de diferentes momentos da história da arte, arquitetura, design e vestuário, os alunos entrarão em contato com a evolução da expressão artística mundial e discutirão os signos básicos das principais escolas e suas composições características sob o ponto de vista de um diretor de arte/cenógrafo.

## **HISTÓRIA DA CENOGRAFIA CINEMATOGRAFICA BRASILEIRA**

Aula expositiva ilustrada sobre as origens da direção de arte no cinema brasileiro - desde os primeiros filmes ficcionais na primeira década do século XX a atualidade, as principais escolas da linguagem visual de nossos filmes; os momentos de transformação e ruptura.

## **A DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA E A DIREÇÃO DE ARTE**

Palestra ministrada por renomado diretor de fotografia que discutirá as relações entre a direção de fotografia e a direção de arte na construção do universo visual do filme; as matérias visuais e espaciais sob o ponto de vista da fotografia - a conformação do espaço e o movimento de câmara; a perspectiva e as lentes; a composição.

## **A DIREÇÃO DE ARTE E A CENOGRAFIA NO CINEMA**

Estudo de casos: a partir de fotografias de locação; desenhos de projeto; fotografias de construção e de cena, cena do filme em DVD serão expostos e discutidos o processo de criação e de realização da direção de arte e cenografia dos filmes "Cafundó", de Clóvis Bueno e Paulo Betti e "Castelo Ra tim bum, o filme", de Cao Hamburger.

## **FIGURINO NO CINEMA**

Aulas ministradas por renomada figurinista, que discutirá, a partir de sua própria experiência, as relações entre a direção de arte e o figurino na construção do universo visual do filme: metodologia de trabalho; caracterização de personagem; a figuração e o protagonista; elementos plásticos e dramáticos do figurino; moda e figurino; etapas de produção; relações com outros profissionais na construção do figurino do filme.

## **MAQUIAGEM NO CINEMA - conceito e prática**

Aulas ministradas por renomado maquiador, que discutirá, a partir de sua própria experiência, as relações entre a direção de arte e a maquiagem na construção do universo visual do filme; metodologia de trabalho; caracterização de personagem; a figuração e o protagonista; elementos plásticos e dramáticos da maquiagem; maquiagem de beleza, de efeitos

especiais e de caracterização de personagem; etapas de produção; relações com outros profissionais na construção do figurino do filme.

## **EFEITOS ESPECIAIS ÓTICOS E MECÂNICOS - de Méliès a Blade Runner**

Palestra ministrada por renomado especialista em efeitos especiais óticos e mecânicos, que discutirá, a partir de sua própria experiência, as relações entre a direção de arte e os efeitos especiais; os diversos tipos de efeitos mecânicos e óticos; os diferentes códigos visuais e a opção pelo tipo de efeito especial; metodologia de trabalho; etapas de produção; relações com outros profissionais na construção do figurino do filme.

## **EFEITOS ESPECIAIS DIGITAIS**

Aulas ministradas por renomado especialista em efeitos especiais digitais, onde serão discutidas: as diversas opções oferecidas pelas novas tecnologias; metodologia de trabalho; acessibilidade à tecnologia; etapas de produção; a relação entre a direção de arte e os efeitos especiais digitais.

## **EXERCÍCIO PRÁTICO**

A partir das discussões levantadas nas aulas teóricas, os alunos, divididos em grupos e orientados pela coordenadora do curso e pelo editor Raimo Benedetti, contando ainda com a consultoria dos outros palestrantes do curso, desenvolverão obras audiovisuais cujo mote de pesquisa será a experimentação das diversas matérias e ferramentas da direção de arte. Através de diferentes processos de captação, como a fotografia e vídeo, os alunos produzirão imagens a partir de colagens e desenhos ou de figuras sobre espaços reais; essas imagens serão, então, editadas e sonorizadas, construindo poemas audiovisuais sobre suas próprias reflexões frente ao conteúdo discutido.

## **BIOGRAFIAS**

### **Vera Hamburger**

Formada em arquitetura pela USP, atua como diretora de arte e cenógrafa nas áreas de cinema, teatro, dança e óperas. Colaborou, entre aproximadamente 20 produções, como diretora de arte de filmes como "Ó paí, ó", "Não por acaso", "Cafundó", "Deus é Brasileiro", "Castelo Ra tim bum, o filme" e da série de TV "Filhos do Carnaval", além da cenografia do filme "Carandiru". Recentemente fez a direção de arte do

filme inédito “Salve Geral” de Sérgio Rezende.

### **Raimo Benedetti**

É videoartista, tem se dedicado a dar aulas desde 2000 frente ao curso “Vídeo Experimental” no MAM de São Paulo. Suas oficinas e palestras foram apresentadas em festivais de artes, dança, cinema, vídeo e passaram por importantes instituições acadêmicas e artísticas no Brasil e Exterior como: Arteleku, Fundació La Caixa, ECA-USP, UNESP-Bauru, Ertz Festival de Outras Músicas, Motomix entre outros. Ao longo de sua carreira, acumulou uma grande experiência com montagem e sonorização de vídeos e filmes.

### **Cyro Del Nero**

É cenógrafo, escritor e professor titular da cadeira de Indumentária Teatral da Pós-Graduação da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP). Foi responsável pelo cenário e pelo figurino de inúmeras montagens teatrais e pela cenografia de eventos em diversos países. É autor do livro “Com ou Sem a Folha da Parreira”, que aborda a história da moda.

### **Marjorie Gueller**

É estilista, formada pelo Estúdio Berçot.

**Outros professores serão confirmados no decorrer do curso.**

**Consulte nosso site para mais informações.**

## **1 SEMESTRE DE FOTOGRAFIA**

**Coordenação: Claudia Jaguaribe**

O curso de fotografia foi concebido com o objetivo de introduzir ao aluno a totalidade do processo, que envolve desde a concepção de um projeto fotográfico a sua realização e exposição, passando por diferentes etapas e aprofundando dos aspectos essenciais à compreensão da teoria e prática em cada uma das áreas envolvidas. Ao final do curso haverá a montagem de uma exposição com o material produzido pelos alunos e uma avaliação crítica.

Coordenado pela fotógrafa Claudia Jaguaribe, o curso divide-se em aulas teóricas, aulas práticas, visitas monitoradas por diferentes profissionais a museus, coleções, a dois laboratórios fotográficos e a um estúdio fotográfico.

As aulas serão ministradas por Claudia Jaguaribe e as palestras por renomados profissionais da produção de fotográfica contemporânea, jornalismo crítico, designers de exposição, uma galerista, um colecionador, que abordarão o processo de trabalho nas diferentes áreas envolvidas na concepção e realização de um projeto fotográfico. As diversas etapas são: concepção e conceituação de um projeto, escolha de equipamento e técnica, direção de fotografia, produção e laboratório de imagens digital e analógica, projeto gráfico, escolha de molduras e montagem, contextualização histórica e curadoria; imprensa e montagem da exposição; crítica, comercialização e mercado de arte. A partir das diferentes áreas de experiência, os palestrantes irão abordar conceitos e métodos de trabalho, desde a produção até a realização e comercialização das obras no mercado de arte. O panorama da fotografia contemporânea será abordado por Rubens Fernandes Junior em aula teórica. Curadoria de exposições será a aula ministrada por Eder Chiodetto. Claudia Jaguaribe abordará aspectos teóricos e práticos da criação artística, de forma com que os alunos pensem seus projetos dentro de um contexto mais abrangente da expressão artística da fotografia e as suas diferentes formas de manifestação.

A produção das imagens será abordada por Millard Schisler e Silvio Pinhatti em seus laboratórios, mostrando as diversas possibilidades e relação entre conceito, manipulação de imagens e ampliação de cópias. Marton designer, colecionador e montador mostrará as diversas possibilidades de montagens e molduras hoje. Alvaro Razuk, arquiteto e designer de exposição, conduzirá os alunos numa visita prática e teórica aos processos envolvidos numa montagem e no espaço expositivo. Mariana Lara Resende designer abordará como montar um portfólio e o material gráfico para imprensa.

A jornalista Patricia Canetti vai abordar a questão da relação com os meios de comunicação, divulgação e crítica. Márcia Fortes, da Galeria Fortes Vilaça, trará uma visão da fotografia sob o ponto de vista da galerista e mercado de arte. Milton Guran, curador e produtor do FotoRio, fará uma exposição sobre o evento e todas as etapas envolvidas no seu planejamento. Um colecionador de fotografia permitirá ao aluno uma visita particular a sua coleção para entender o processo de escolha das obras e sua preservação. O fotógrafo Bob Wolfenson fará uma palestra em seu estúdio mostrando o seu processo de trabalho e equipamentos envolvidos na criação de suas imagens.

As aulas teóricas e práticas fornecem o background conceitual e de execução para os alunos e as palestras aprofundam diversos aspectos

do processo. As visitas aos museus, às galerias, ao estúdio e aos laboratórios mostrarão na prática diferentes momentos do processo. Como conclusão do curso, os alunos realizarão uma mostra coletiva.

**Quando:** 25 de agosto a 1 de dezembro (3ª e 5ª)

**Horário:** 19h às 22h | 30 aulas | 90 horas

**Forma de pagamento:** R\$ 500 + 5 parcelas de R\$ 500

## **APRESENTAÇÃO DO CURSO**

### **FOTÓGRAFOS CONTEMPORÂNEOS E SUAS RELAÇÕES COM AS ARTES PLÁSTICAS**

A fotografia contemporânea se caracteriza pela diversidade de seus suportes e por sua integração com outros meios, tais como o vídeo, internet e as instalações. Esta expansão da fotografia traz múltiplas possibilidades de criação e amplia conceitualmente o seu território. O fazer fotográfico passa a incluir o texto, a instalação tridimensional e interferências gráficas entre outras. Deixam-se de lado fronteiras nas artes visuais em pró de zonas de confluência. Neste curso serão apresentados artistas/fotógrafos que trabalham com esta dinâmica. Alguns exemplos: Sophie Calle, Sam Taylor Wood, Gregory Crewdson, Jeff Wall, Roni Horn, Rodham Graham e Nan Goldin.

### **FOTOGRAFIA ANALÓGICA (aula externa)**

Visita ao laboratório de Silvio Pinhatti, especializado em fotografia analógica.

### **FOTOGRAFIA DIGITAL (aula externa)**

Visita ao laboratório de Millard Schisler, especializado em fotografia digital.

### **ACOMPANHAMENTO DE PROJETO**

Aulas com a coordenadora do curso para acompanhamento dos projetos dos alunos.

### **DESIGN GRÁFICO**

A aula abordará as maneiras de se preparar um portfólio e mostrará como apresentar um material gráfico para imprensa.

### **PANORAMA DA FOTOGRAFIA**

Será apresentado um panorama da fotografia, abordando o cenário

atual e questões históricas.

## **CURADORIA DE EXPOSIÇÕES DE FOTOGRAFIA (aula externa)**

Apresentação e discussão dos critérios envolvidos numa curadoria e sua demonstração prática na montagem da exposição da coleção da Maison Europeene de La Photographie no Itaú Cultural.

## **COLEÇÃO PARTICULAR (aula externa)**

## **ESTÚDIO FOTOGRÁFICO (aula externa)**

Visita ao estúdio fotográfico de Bob Wolfenson, especializado em moda.

## **COLEÇÃO PARTICULAR**

Depoimento de Waldick Jatobá, colecionador de fotografia.

## **EVENTOS E FEIRAS DE FOTOGRAFIA**

O processo de seleção e produção de mostras fotográficas envolve desde pequenos parceiros a grandes instituições. Como agregar pessoas, instituições, orçamentos, prazos e locações na produção de eventos de fotografia na realidade brasileira.

## **JORNALISMO CULTURAL E FOTOGRAFIA**

A internet se tornou um dos principais meios de comunicação e interação nas artes. É uma ferramenta de grande poder de divulgação, formação de opinião e espaço para debate.

## **MERCADO DE FOTOGRAFIA**

Conversa sobre a fotografia e o mercado de arte.

## **COLEÇÃO EMPRESARIAL (aula externa)**

## **MOLDURAS E SUPORTES PARA FOTOGRAFIA**

Apresentação das diversas possibilidades de suportes e molduras para fotografia.

## **MONTAGEM DE EXPOSIÇÕES**

O curso apresentará os processos envolvidos numa montagem de exposição de fotografia, contando com aulas teóricas e demonstrações práticas no espaço expositivo.

# ESTUDOS PARA MONTAGEM DE EXPOSIÇÃO

## ABERTURA DA EXPOSIÇÃO

## FECHAMENTO DO CURSO

## BIOGRAFIAS

### **Claudia Jaguaribe**

É formada em História da Arte, Artes Plásticas e Fotografia pela Boston University, EUA. Desde 1982 participa de exposições nos principais museus e galerias do Brasil e no exterior. Sua produção se caracteriza por uma intensa pesquisa plástica que utiliza diferentes mídias para lidar com diversas questões da contemporaneidade. Seu trabalho vai da criação de imagens deslocadas do seu sentido original tais como a Série Azul, Amores Brutos e Ma Femme, a trabalhos de cunho documental onde retrabalha o próprio formato da documentação como no Corpo da Cidade e no Você Tem Medo do Que. Nos últimos três anos se voltou para a questão da paisagem como reinvenção da natureza na série Quando eu Vi. Tem oito livros publicados e trabalhos em importantes coleções do Brasil e do exterior.

### **Eder Chiodetto**

É pós-graduando na Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo e atua como fotógrafo e jornalista. Trabalhou de 1991 a 2004 no jornal Folha de S.Paulo, no qual foi editor de fotografia entre 2001 e 2004. Atualmente contribui com artigos críticos sobre fotografia para o caderno Ilustrada, da Folha, para as revistas Fotosite e Vogue Brasil. Desde julho de 2005, passou a integrar o conselho consultivo do MAM. É o autor do livro "O Lugar do Escritor" (Ed. Cosac Naify, 2003). Recentemente participou da curadoria da exposição "Mais do que os olhos captam – Arte Fotográfica da Coleção DEUTSCHE BANK", no MAM.

### **José Marton**

Formou-se em artes plásticas em 1988 pela Faculdade Santa Marcelina em SP. Em 1995 cria com seu irmão Fernando Marton a empresa Marton+Marton, para atuar nas áreas de moda, design, arquitetura e arte.

### **Márcia Fortes**

Formada em Literatura Inglesa e Americana na New York University.

Já trabalhou como jornalista, tradutora, crítica e curadora de arte ao longo dos 11 anos que residiu em Nova York. Foi correspondente cultural do Jornal do Brasil, contribuiu para as revistas Frieze, Poliester, Vogue/Brasil e para o caderno Ilustrada da Folha de S.Paulo. Em 2000, atuou como diretora da Galeria Camargo Vilaça e, em agosto de 2001, fundou a Galeria Fortes Vilaça com a sócia Alessandra Ragazzo d'Aloia.

### **Mariana Lara Resende**

Designer e mestre em novas mídias, formada pela New York University, desenvolve projetos gráficos multidisciplinares e produtos de design, moda e decoração. Entre os livros publicados está o Arquivinho Otto Lara Resende, vencedor do Prêmio Jabuti.

### **Millard Schisler**

Trabalha com fotografia digital, impressão digital, preservação há mais de 15 anos. Concluiu o seu mestrado em artes visuais no Visual Studies Workshop em Rochester, New York. Este centro foi pioneiro nas pesquisas e uso de mídias digitais. Nos últimos 11 anos, trabalhou como professor no Rochester Institute of Technology em Rochester, New York. Hoje trabalha em São Paulo como artista, editor de livros artesanais e consultor em diversos projetos na área, e é Coordenador de reservação da Cinemateca Brasileira.

### **Milton Guran**

É fotógrafo e antropólogo. Autor, entre outros títulos, de Agudás - os brasileiros do Benim (Ed. Nova Fronteira / Ed. Gama Filho, 2000) e de Linguagem fotográfica e informação (Ed. Gama Filho, 2002, 3ª ed). Ganhou o Prêmio VITAE (1990), o X Prêmio Marc Ferrez da FUNARTE (1998) e o Prêmio Pierre Verger da Associação Brasileira de Antropologia (Prêmio Especial do Júri - 2002). Pesquisador associado ao LABHOI - Laboratório de História Oral e Imagem da Universidade Federal Fluminense. Realizador e coordenador-geral do FotoRio - Encontro Internacional de Fotografia do Rio de Janeiro.

### **Rubens Fernandes Junior**

É doutor em Comunicação e Semiótica pela PUC-SP, é professor titular e diretor da Faculdade de Comunicação da Fundação Armando Álvares Penteado (FAAP). Pesquisador e crítico de fotografia, é membro do conselho curador da Coleção Pirelli-MASP de Fotografia (Museu de Arte de São Paulo) e da Associação Paulista de Críticos de Arte (APCA).

## Patrícia Canetti

É crítica e artista plástica. Estudou fotografia no MAM-RJ em 1976 e em seguida em Londres, na Polytechnic of Central London. Atualmente comanda o site Canal Contemporâneo.

Outros professores serão confirmados no decorrer do curso.  
Consulte nosso site para mais informações.

# /// ARQUITETURA

“Um novo olhar no conceito “padrão”, seja na Arquitetura ou Decoração.” (Livia Saddi / Aluna)



## FORMAÇÃO DA CIDADE CONTEMPORÂNEA com Marcos Costa

**Quando:** 27 de agosto a 10 de dezembro (5ª)

**Horário:** 16h30 às 18h30 | 15 aulas | 30 horas

**R\$ 225 + 3 parcelas de R\$ 225 | Aula avulsa: R\$ 80**

O curso pretende estabelecer uma perspectiva crítica a partir da análise objetiva de Cidades ao redor do planeta, contemplando a sua história, sua evolução urbana, sua estrutura física e seu planejamento.

**Marcos Costa**

Docente em Cursos de Arquitetura e Urbanismo e atua desde 1995 na área de projeto de edificações. Arquiteto, formado pelo Mackenzie e mestre em Estruturas Ambientais Urbanas pela FAU/USP.

## **RECURSOS DO CAD PARA ARQUITETURA**

com **Beatriz G. B. Royzen**

**Quando:** 19 de agosto a 30 de setembro (4ª)

**Horário:** 14h30 às 17h30 | 7 aulas | 21 horas

**R\$ 280 + 1 parcela de R\$ 280 | Aula avulsa: R\$ 100,00**

Este curso tem como objetivo explorar os recursos do AUTOCAD (2007) para um público que já está familiarizado com o programa. As aulas abordarão conceitos como CAD; CAM; BIM e suas aplicabilidades para as três fases de um projeto: concepção, produção e realização.


**Beatriz G. B. Royzen**

Mestre em Arquitetura e Urbanismo - USP na área de Tecnologia da Arquitetura. Atua como professora de arquitetura desde 1994 na área de computação gráfica e desenho. [www.biaroyzen.blogspot.com](http://www.biaroyzen.blogspot.com)



// CONFIRA CURSO RELACIONADO:

- **HISTÓRIA DA ARTE, ARQUITETURA E VESTUÁRIO**  
com Cyro Del Nero de 19 a 31 de ago (pg. 32)



“**E**ncontrei na Escola São Paulo conteúdo inspiracional...”

(Caroline Baum / Aluna)

## O MUSEU DO VAZIO

com **Dora Longo Bahia**

**Quando:** 15 de setembro a 8 de dezembro\* (3ª)

\* Não haverá aula no dia 08 de setembro

**Horário:** 19h às 22h | 13 aulas | 39 horas

R\$ 325 + 3 parcelas de R\$ 325

O curso visa estimular a reflexão sobre o espaço pictórico contemporâneo por meio de exposições teóricas, experimentos práticos e projeções cinematográficas.

### **Dora Longo Bahia**

É formada em artes plásticas pela FAAP, doutora em Poéticas Visuais pela ECA-USP. Participou de diversas exposições coletivas, entre elas 28ª Bienal Internacional de São Paulo. Sua mais recente exposição individual aconteceu em 2007 na Galeria Leme. Leciona no curso de artes plásticas da FAAP.

## COLECIONISMO

com Maria Alice Milliet, Márcia Fortes e Eliana Finkelstein

**Quando:** 1º a 22 de setembro (3ª)

**Horário:** 19h às 22 | 4 aulas | 12 horas

**R\$ 210 + 1 parcela de R\$ 210 | Aula avulsa: R\$ 130**

Em duas aulas, Maria Alice Milliet, tomando como paradigma a Coleção Nemirovsky, colocará o colecionismo no contexto sociocultural de meados do século XX, em São Paulo, mostrando a dialética existente entre a subjetividade do colecionador e o ambiente em que vive. Mostrará a contribuição do colecionismo para a história da arte, a preservação de obras e a formação de acervos.

Eliana Finkelstein abordará questão da venda de obras de arte que necessitam de um projeto de montagem e manutenção, como instalações, pois tais tipos de obras dependem de orientações detalhadas para continuarem a exercer seu papel sem a presença do artista.

Já Márcia Fortes, em uma conversa, vai expor sua experiência com a Galeria Fortes Vilaça.

**1º/set** – Maria Alice Milliet

**08/set** – Eliana Finkelstein

**15/set** – Maria Alice Milliet

**22/set** – Márcia Fortes

### Maria Alice Milliet

É historiadora da arte, crítica e curadora. Mestre em História da Arte pela ECA/USP e Doutora pela FAU/USP. Diretora Técnica da Pinacoteca do Estado de São Paulo de 1989 a 1992 e do Museu de Arte Moderna de São Paulo de 1993 a 94, dirige, atualmente, a Fundação José e Paulina Nemirovsky, em São Paulo. Como curadora independente tem realizado exposições em inúmeras instituições, dentre elas, o MASP, o MAC-USP, o MAM – SP e o MAM – RJ e em inúmeras galerias. Autora dos livros “Lygia Clark: obra–trajeto”, 1992; “Tiradentes, o corpo do herói”, 2001; “Lothar Charoux, a poética da linha”, 2005 e de ensaios críticos em catálogos e periódicos.

### Eliana Finkelstein

Formada em publicidade - atuou em algumas galerias como: Futura e DM9; Depois como coordenadora do estúdio do Rafic Farah.

Atualmente sócia da Vermelho, e trabalhou como assistente de montagem da Bienal de 2000 e na bienal dos 50 anos.

## Márcia Fortes

Formada em Literatura Inglesa e Americana na New York University. Já trabalhou como jornalista, tradutora, crítica e curadora de arte ao longo dos 11 anos que residiu em Nova York. Foi correspondente cultural do Jornal do Brasil, contribuiu para as revistas Frieze, Polyester, Vogue/Brasil e para o caderno Ilustrada da Folha de S.Paulo. Em 2000, atuou como diretora da Galeria Camargo Vilaça e, em agosto de 2001, fundou a Galeria Fortes Vilaça com a sócia Alessandra Ragazzo d'Aloia.

## NOÇÕES E POLÊMICAS DA ARTE CONTEMPORÂNEA

com **Rodrigo Andrade**

**Quando:** 27 de agosto a 1 de outubro (5ª)

**Horário:** 19h às 22h | 6 aulas | 18 horas

R\$ 240 + 1 parcela de R\$ 240 | Aula avulsa: R\$ 100

Este curso pretende oferecer noções básicas para a compreensão da arte contemporânea, estabelecendo as linhas estruturais de sua formação desde os primórdios da arte moderna, com um aspecto de história da arte, portanto, refletindo sobre polêmicas atuais, na tentativa de remover a fumaça conceitual dominante, abrindo espaço para uma visão mais nítida da produção recente, e poder assim recuperar para a apreciação estética o mistério intrínseco da criação artística, sempre através de farta projeção de imagens sobre as quais as idéias serão baseadas.

## Rodrigo Andrade

Artista plástico expõe regularmente desde os anos 80, quando começou a carreira com o grupo Casa 7. Lançou um livro onde reúne sua obra pela editora CosacNaify em 2008. Deu aulas teóricas de arte contemporânea no MAM entre 2001/05, CEUMA em 2006, e escreveu artigos e críticas para catálogos e revistas.

## ESTÚDIOS - PROGRAMA DE VISITAS A ARTISTAS

Coordenação: **Lucia Koch**

**Quando:** 7 de outubro a 9 de dezembro (4ª)

**Horário:** 15h às 18h | 10 aulas | 30 horas

R\$ 275 + 3 parcelas de R\$ 275 | Aula avulsa: R\$ 120

Estúdios são espaços de invenção frequentados diariamente, em atividade contínua de ação e pensamento. Quando um artista recebe em seu estúdio, nos mostra o ambiente que construiu/adaptou para o seu trabalho, ambos sempre em processo. Podemos então ampliar

à compreensão de seu universo, no lugar que é a fonte geradora das relações de seus trabalhos com o mundo.

O programa prevê 10 visitas a estúdios de artistas de diferentes gerações, vivendo em SP. O primeiro encontro será a apresentação do programa, com calendário de visitas e uma introdução ao trabalho de cada artista a ser visitado. As visitas serão sempre conduzidas pela coordenadora.

### Lucia Koch

Desde o principio dos anos 90, seu trabalho explora as relações entre arte e arquitetura produzindo alterações na luz ambiente de espaços institucionais ou domésticos. Participou das Bienais de Pontevedra (2000), Porto Alegre (1999 e 2005), Istambul (2003), Göteborg (2005) e São Paulo (2006). Individuais recentes: Casa Acesa, La Casa Encendida, Madrid, 2008; Two todays, Starkwhite Gallery, Auckland, NZ; Matemática Espontânea, 2006, na Torre Malakoff em Recife e Matemática Moderna, 2005, na Galeria Casa Triângulo, São Paulo.

## ESCULTURA POP

com Rogério Degaki

**Quando:** 12 de agosto a 16 de setembro (4ª)

**Horário:** 19h às 22h | 6 aulas | 18 horas

**R\$ 240 + 1 parcela de R\$ 240 | Aula avulsa: R\$ 100**

Direcionado aos interessados em arte contemporânea, o curso propõe uma reflexão sobre o trabalho de artistas como Jeff Koons, Takashi Murakami, Damien Hirst, Ron Mueck, dentre outros, cujo resultado trará subsídios para a introdução do artista no meio tridimensional, podendo desenvolver uma pesquisa prática ou teórica com acompanhamento do professor.

### Rogério Degaki

É artista plástico formado pela Fundação Armando Álvares Penteado - FAAP. Participou das exposições "When Lives Become Form" no MOT - Museu de Arte Contemporânea de Tóquio e no YBCA - Yerba Buena Center of the Arts, São Francisco; "Quando vidas se tornam forma: Diálogo com o Futuro" no MAM - Museu de Arte Moderna de São Paulo; "Recortar e Colar ctrl\_c ctrl\_v", no Sesc Pompéia; "Amalgamés Bresiliens", Mantes la Jolie, França, além de exposições individuais na Galeria Casa Triângulo.

## PINTURA CONTEMPORÂNEA

com Marcos Brias

**Quando:** 18 de agosto a 20 de outubro (3ª)

**Horário:** 15h às 18h | 10 aulas | 30 horas

R\$ 300 + 2 parcelas de R\$ 300 | Aula avulsa: R\$ 100

Curso prático e teórico onde serão abordadas técnicas de pintura, por meio de exemplos da produção contemporânea, com o objetivo de desenvolver a poética de cada aluno.

**Marcos Brias**

É artista plástico e editor. Trabalha no mercado editorial há mais de dez anos tendo passado por importantes editoras como Cosac Naify, Press e Girafinha. Expôs recentemente na Galeria Marília Razuk e Sesc Pinheiros (com o grupo 2000e8).

## DESENHO DE ANATOMIA COM MODELO VIVO

com Antonio Carlos Scodiero

**Quando:** 12 de setembro a 31 de outubro (sábados)

**Horário:** 10h às 13h | 6 aulas | 18 horas

R\$ 270 + 1 parcela de R\$ 270 | Aula avulsa: R\$ 100

O curso proporcionará ao aluno um conhecimento específico do corpo humano e seus encaixes possibilitando uma visão mais simplificada e simétrica para o desenho, tanto para corpo como para detalhes do rosto. Esta visão poderá ser usada em diversas áreas, como moda (para o desenvolvimento de croquis), design gráfico e de produto, história em quadrinhos ou storyboard.

**Antônio Carlos Scodiero**

É designer graduado em Artes Plásticas pela FAAP e Mestrando em Design e Comunicação Visual na Fau-USP. Divide seu tempo com seu estúdio de design e aulas na FMU e FIAM. Já trabalhou com história em quadrinhos na Editora Abril, direção de Arte e Comunicação Visual para várias agências em São Paulo e foi professor da Escola Panamericana de Arte na área de Estética e Percepção Visual.

## INTERVENÇÕES ARTÍSTICAS: o espaço urbano repensado

com Adriana Guivo

**Quando:** 22 de agosto a 3 de outubro (sábados)

**Horário:** 10h às 13h | 6 aulas | 18 horas

R\$ 270 + 1 parcela de R\$ 270 | Aula avulsa: R\$ 100

Repensar o entorno através da percepção dos espaços públicos, com ou sem área verde, por meio de intervenções artísticas. Fazendo do registro das intervenções um trabalho em si.

### Adriana Guivo

Colunista do site Colherada Cultural. Formada em Artes Plásticas pela FAAP, desenvolve seu trabalho artístico com fotografia e instalações. Fez residência artística na Cité des Arts em Paris, disponibilizando o resultado do processo no [livroblog cidadedasartes.blogspot.com](http://livroblog.cidadedasartes.blogspot.com). Fez parte da equipe de fotojornalismo da FAAP por oito anos.

## CRÍTICA DE ARTE

com Daniel Piza

**Quando:** 9 a 23 de novembro (2ª e 6ª)

**Horário:** 20h às 22h | 4 aulas | 8 horas

**R\$ 160 + 1 parcela de R\$ 160 | Aula avulsa: R\$ 100**

O curso parte de textos de grandes críticos de arte para analisar pinturas fundamentais e introduzir conceitos teóricos e históricos. De Baudelaire a Robert Hughes, passando por John Ruskin, Roger Fry, Roberto Longhi, Giulio Carlo Argan e Simon Schama, as aulas fazem um panorama dos dilemas da crítica diante de grandes artistas em diferentes períodos, utilizando também imagens e vídeos.

### Daniel Piza

É jornalista e crítico do Estado de São Paulo e comentarista do canal Globo News e da rádio Eldorado. Colabora com a revista Continente Multicultural, entre outras. Trabalhou na Folha de S. Paulo e na Gazeta Mercantil e publicou quatorze livros, além de escrever o roteiro do documentário “São Paulo – Retratos do Mundo”.

## A PERFORMANCE E O OBJETO

com Marieta Ferber

**Quando:** 10 a 31 de agosto (2ª)

**Horário:** 19h às 22h | 4 aulas | 12 horas

**R\$ 160 + 1 parcela de R\$ 160 | Aula avulsa: R\$ 100**

O curso apresenta as bases da arte da performance, seu aparecimento nos movimentos artísticos e analisa principalmente as relações entre o espaço na performance e o objeto. Procurando contribuir com outro olhar sobre o objeto, a performance será o suporte e o objeto o tema

do exercício desenvolvido. Como no famoso espaço Cabaré Voltaire da vanguarda Dadaísta, não importa o meio; se literatura, poesia, teatro, música, dança, arquitetura, instalação, pintura, vídeo, cinema, slide, fotografia ou narrações, a escolha é livre e nosso tema central será um objeto.

### **Marieta Ferber**

É diretora de arte e designer. De caráter multidisciplinar, transita pelo design e as artes fazendo direção de arte e cenografia para cinema e TV, artes gráficas para mídia impressa e digital e design de produtos e espaços. Desenha móveis e objetos sob encomenda e tem peças exclusivas nas lojas Micasa, Dpot, Benedixt, Casa 21, Tok Stok, Teto, Marcenaria Trancoso. Em sua produção independente é autora de videoartes, instalações e fotos. [www.marietaferber.com.br](http://www.marietaferber.com.br)

## **HISTÓRIA DA ARTE – Renascimento até final século XIX com Heloísa Dallari**

**Quando:** 3 de setembro a 26 de novembro (5ª)

**Horário:** 15h às 18h | 12 aulas | 36 horas

**R\$ 280 + 2 parcelas de R\$ 280 | Aula avulsa: R\$ 90**

Introduzir os principais momentos artísticos, desde o Renascimento até o final do século XX, possibilitando o reconhecimento e a análise de obras-primas que marcaram a História da Arte.

### **Heloísa Dallari**

É arquiteta, doutora em arquitetura pela FAU/USP e professora de História da Arte, da Arquitetura e do Design em cursos de graduação e pós-graduação.

## **HISTÓRIA DA ARTE, ARQUITETURA E VESTUÁRIO com Cyro Del Nero**

**Quando:** 19 a 31 de agosto (2ª e 4ª)

**Horário:** 19h às 22h | 4 aulas | 12 horas

**R\$ 240 + 1 parcela de R\$ 240 | Aula avulsa: R\$ 140**

Através de aulas expositivas, ilustradas por imagens representativas de diferentes momentos da história da arte, arquitetura, design e vestuário, os alunos entrarão em contato com a evolução da expressão artística mundial e discutirão os signos básicos das principais escolas e suas

composições características sob o ponto de vista de um diretor de arte/cenógrafo.

### Cyro del Nero

É cenógrafo, escritor e professor titular da cadeira de Indumentária Teatral da Pós-Graduação da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP). Foi responsável pelo cenário e pelo figurino de inúmeras montagens teatrais e pela cenografia de eventos em diversos países. É autor do livro “Com ou Sem a Folha da Parreira”, que aborda a história da moda.

## ILUSTRAÇÃO E CONSTRUÇÃO DE LIVROS

com Maria Eugênia e Lili Tedde

**Quando:** 21 de outubro a 25 de novembro (4ª)

**Horário:** 19h às 22h | 6 aulas | 18 horas

**R\$ 200 + 2 parcelas R\$ 200 | Aula avulsa: R\$ 120**

A ilustração é talvez um dos meios mais poderosos de se contar histórias. Neste curso discutiremos a relação entre texto e imagem – como comunicar ideais e narrar histórias sem palavras? Por meio de exercícios práticos com diversas técnicas de ilustração, criaremos narrativas visuais e discutiremos a estrutura de alguns livros. Abordaremos também o uso de técnicas gráficas, a edição do texto e da imagem, e o lay out de livros.

### Maria Eugênia

É ilustradora da coluna de Nina Horta na Folha de São Paulo. Ilustrou mais de cinquenta livros e ganhou prêmios no Brasil e no exterior, como o Bologna Ragazzi Award de 2001. Participou de exposições e catálogos internacionais tais como a da Society of Illustrators de NY, American illustration [2006, 2007], Bologna Illustrators Exhibition e as Bienais de Ilustração de 1999, 2001 e 2005, em Bratislava.

### Lili Tedde

É formada em Desenho Industrial na FAAP. Trabalhou com produção de moda e decoração na revista Cláudia por 3 anos. Em Nova Iorque atuou como design gráfica no estúdio de projeto para revistas Hopkins Bauman e trabalhou na TV Futuro, em Assunção. Atualmente faz projetos gráficos e livros infantis por lei de incentivo à cultura.

## LANÇAMENTO PROGRAMA INDEPENDENTE EM ARTES 2010

Oferecido a partir de março de 2010, o **Programa Independente da Escola São Paulo - PIESP** é voltado para o artista em início de carreira. Concebido e dirigido pelo curador Adriano Pedrosa (criador da Bolsa Pampulha, em Belo Horizonte), o PIESP promoverá encontros entre os jovens artistas e os mais destacados artistas e curadores brasileiros, para discussão e desenvolvimento de linguagem e de projetos.

O PIESP abrirá inscrições para um número limitado de jovens artistas que serão selecionados. O público alvo é o artista em início de carreira que já tenha uma linguagem ou trabalho desenvolvido. Mais detalhes em breve.



// CONFIRA CURSO RELACIONADO:

• **MERCADO DE FOTOGRAFIA**

com Márcia Fortes em 27 de outubro (pg. 52)

## /// CINEMA E VÍDEO

“A 7ª Arte pelo olhar  
dos melhores do Brasil.”

(Leonardo Mascaro / Aluno)

... visita os homens e  
é algo terrível.

## **INTRODUÇÃO AO FILM BUSINESS (IFB)**

**com Leonardo Monteiro de Barros**

**Quando:** 30 de novembro a 3 de dezembro (2ª a 5ª)

**Horário:** 19h às 22h | 4 aulas | 12 horas

**R\$ 200 + 3 parcelas de R\$ 200**

O curso é uma introdução ao negócio do cinema, abordando a economia do audiovisual e a repartição das receitas entre os agentes econômicos, as diversas fontes de financiamento e os principais modelos de financiamento existentes no Brasil, EUA e Europa; o orçamento e as fases da produção, os custos da obra e o desenvolvimento de projetos. O conteúdo é totalmente focado nas práticas do mercado nacional e internacional.

### **Leonardo Monteiro de Barros**

Produtor de Cinema e TV. Sócio da produtora Conspiração Filmes. Mestre em Administração de Empresas. Executivo com 20 anos de experiência nacional e internacional na indústria do entretenimento. Produtor de filmes como “2 Filhos de Francisco”, “Eu Tu Eles”, “O Homem do Ano”, “Casa de Areia”, “Redentor”, “Era uma Vez” e da série de TV “Mandrake”.

## **ROTEIRO AVANÇADO**

**com Di Moretti**

**Quando:** 05 a 26 de outubro (2ª e 4ª)

**Horário:** 19h às 22h | 6 aulas | 18 horas

**R\$ 270 + 1 parcela de R\$ 270 | Aula avulsa: R\$ 120**

Este curso quer aprofundar as noções teóricas de um roteiro cinematográfico, como escaleta, arco dramático, estrutura narrativa, criação de personagens, construção de diálogos... Para isso, as pessoas interessadas em participar terão que se inscrever com um roteiro de curtametragem, de no máximo 5 páginas ou um argumento de curtametragem, de no máximo 3 páginas, para que estes sirvam de base para os exercícios práticos do curso. No primeiro dia, através de um pitching, um tempo limite para a apresentação do autor, serão selecionados 5 destes projetos para serem trabalhados nas 6 aulas de duração do curso.

### **Di Moretti**

Roteirista de vídeos institucionais e programas especiais de tv, professor de roteiro e consultor dos Laboratórios de Roteiro – Sundance Institute

e Sesc Rio de Janeiro. Roteirizou vários longametragens premiados, entre eles: “O velho - A História de Luiz Carlos Prestes” (1998), “Latitude Zero” (2000), “As vidas de Maria” (2001), “Cabra-cega” (2002), “Filhas do Vento” (2004), “Nossa vida não cabe num Opala” (2006), “Simples Mortais” (2007) e “23 anos em 7 segundos” (2009) já lançados comercialmente. “No olho da rua” está em processo de finalização. “Antes da noite”, e “A última Estação” em pré-produção.

## **UMA HISTÓRIA DO CINEMA – O PRESENTE DE UMA ILUSÃO** **com Cássio Starling Carlos**

**Quando:** 27 de agosto a 10 de dezembro (5ª)

**Horário:** 19h às 22h | 15 aulas | 45 horas

**R\$ 300 + 3 parcelas de R\$ 300 | Aula avulsa: R\$ 100**

**Módulo 1 - R\$ 190 + 1 parcela de R\$ 190**

**Módulo 2 - R\$ 240 + 1 parcela de R\$ 240**

**Módulo 3 - R\$ 290 + 1 parcela de R\$ 290**

O curso visa apresentar os principais aspectos associados à gênese da linguagem cinematográfica e mapear os paradigmas consolidados nessa forma de expressão ao longo de seu primeiro século. O conhecimento em detalhe desta história deve propiciar ao aluno, entender e distinguir tanto as estratégias clássicas como as de renovação que se sobrepõem ao longo dessa trajetória e compreender seu lugar na paisagem audiovisual contemporânea.

### **Módulo 1 - De onde veio e para onde quis ir**

13 de agosto a 3 de setembro

### **Módulo 2 - As estratégias realistas**

10 de setembro a 8 de outubro

### **Módulo 3 - Gênios do sistemas e do anti-sistemas**

22 de outubro a 3 de dezembro

### **Cássio Starling Carlos**

É crítico de cinema da Folha de São Paulo e consultor da Coleção Folha Clássicos do Cinema. Autor do livro “Em Tempo Real”, sobre narrativas de seriados de TV. É bacharel em filosofia e atua como jornalista desde 1994, tendo desempenhado funções de edição nos cadernos “Ilustrada”, “Mais!”, “Cotidiano” e “Folhateen”, além de projetos especiais, todos na Folha de S. Paulo.

## PALESTRA COM HECTOR BABENCO

**Quando:** 19 de agosto (4ª)

**Horário:** 19h | 1 aula | 3 horas

R\$ 65 + 1 parcela de R\$ 65

Nesta palestra o diretor Hector Babenco vai apresentar a trajetória de sua experiência como diretor de cinema, que pode ser definida pelas próprias palavras do diretor:

*“A razão de uma vida é pautada pelo momento da escolha.*

*Fiel a este desejo o homem cresce se esquecendo da promessa feita.*

*Uma vida se desenvolve e uma obra se constrói.*

*É só isso.*

*Um dia depois do outro e uma noite no meio”*

### Hector Babenco

Diretor de cinema, dentre seus trabalhos estão os filmes: “O passado” (2007), “Carandiru” (2003), “At play in the fields of the Lord” (1991), “O beijo da Mulher Aranha” (1985) e “Pixote, a lei do mais fraco” (1980).

## COMO FAZER VÍDEOS

**com Wagner Morales**

**Quando:** 7 de novembro a 5 de dezembro (sábados)

**Horário:** 10h30 às 13h30 e 14h30 às 17h30 | 4 aulas | 24 horas

R\$ 240 + 2 parcelas de R\$ 240

A idéia é tornar acessível para qualquer pessoa o passo a passo de uma produção de um vídeo, tanto documental como ficcional, capacitando os alunos a produzirem material audiovisual com qualidade profissional. Pessoas de qualquer idade são bem vindas neste curso.

### Wagner Morales

Realiza trabalhos que transitam por diversos formatos audiovisuais e sonoros, passando pelo vídeo experimental, documental e, sobretudo pela pesquisa artística em instalações, composições sonoras e, mais recentemente, em fotografia. Seus trabalhos já foram exibidos em mostras, exposições e festivais no Brasil e em vários países (África do Sul, Alemanha, Argentina, Bélgica, Canadá, Chile, China, Colômbia, Cuba, Estados Unidos, Finlândia, França, Grécia, Holanda, Israel, México, Moçambique, Romênia).

## DIREÇÃO DE ARTE NO CINEMA

com Vera Hamburger

**Quando:** 12 e 17 de agosto (4ª e 2ª)

**Horário:** 19h às 22h | 2 aulas | 6 horas

R\$ 130 +1 parcela de R\$ 130

A primeira aula será expositiva versando sobre o processo de concepção e realização da direção de arte de um filme – do roteiro à filmagem: análise do roteiro; a definição do partido visual; o dimensionamento da produção; a pesquisa de locações; os primeiros esboços; o desenvolvimento do projeto; as fases de produção; a filmagem. As matérias e ferramentas da direção de arte: arquitetura, o desenho do espaço, a cor, textura, os objetos, a época; a caracterização de personagens; a inter-relação entre cenários, figurinos, maquiagem e efeitos especiais; as relações entre os diversos departamentos e profissionais envolvidos.

A segunda aula será dedicada a um estudo de caso, a partir de fotografias de locação; desenhos de projeto; fotografias de construção e de cena e trechos do filme “Não por acaso”, de Philippe Barcinski.

### Vera Hamburger

Formada em arquitetura pela USP, atua como diretora de arte e cenógrafa nas áreas de cinema, teatro, dança e óperas. Colaborou, entre aproximadamente 20 produções, como diretora de arte de filmes como “Ó pai, ó”, “Não por acaso”, “Cafundó”, “Deus é Brasileiro”, “Castelo Ra tim bum, o filme” e da série de TV “Filhos do Carnaval”, além da cenografia do filme “Carandiru”. Recentemente fez a direção de arte do filme inédito “Salve Geral” de Sérgio Rezende.

## TÉCNICAS EXPERIMENTAIS DE ANIMAÇÃO

com Fábio Yamaji

**Quando:** 10 de setembro a 8 de outubro (5ª)

**Horário:** 19h às 22h | 5 aulas | 15 horas

R\$ 290 + 1 parcela de R\$ 290 | Aula avulsa R\$ 130

O curso visa explorar técnicas artesanais de animação quadro-a-quadro que são amplamente usados em filmes, clipes, comerciais e vinhetas. Serão apresentadas, com exercícios práticos, variadas técnicas experimentais: recortes (papel), light-painting (luz), pixilation (pessoas), rotoscopia, time-lapse, objetos, flipbook e areia. Conceitos de timing, narrativa, fotografia, produção e finalização serão abordados com auxílio de filmes, making-ofs e objetos usados em trabalhos do professor.

de filmes, making-ofs e objetos usados em trabalhos do professor.

### **Fábio Yamaji**

Atua como animador, diretor de filmes e montador. Com cerca de uma centena de trabalhos em Audiovisual no currículo, animou, entre outros, comerciais para Luftal, Itaú, Bubbalo e Ninho Soleil, em produtoras como Trattoria di Frame e O2 Filmes. Competiu 3 vezes no Festival Internacional de Animação de Annecy (França) e ganhou duas vezes o Anima Mundi: com o curta “Engolervilha” (2003) e a vinheta “Origanima” (2007 – Anima 15).

Também leciona Animação no IED e na Anhembí–Morumbi (pós-graduação). É produtor do Dia Internacional da Animação em São Paulo (Capital) e co-fundador da ABCA (Associação Brasileira de Cinema de Animação).

## **HISTÓRIA DA CENOGRAFIA CINEMATOGRÁFICA BRASILEIRA**

**com Vera Hamburger**

**Quando:** 2 de setembro (5ª)

**Horário:** 19h às 22h | 1 aula | 3 horas

**R\$ 95 + 1 parcela de R\$ 95**

Aula expositiva ilustrada sobre as origens da direção de arte no cinema brasileiro – desde os primeiros filmes ficcionais na primeira década do século XX a atualidade, as principais escolas da linguagem visual de nossos filmes; os momentos de transformação e ruptura.

### **Vera Hamburger**

Formada em arquitetura pela USP, atua como diretora de arte e cenógrafa nas áreas de cinema, teatro, dança e óperas. Colaborou, entre aproximadamente 20 produções, como diretora de arte de filmes como “Ó paí, ó”, “Não por acaso”, “Cafundó”, “Deus é Brasileiro”, “Castelo Ra tim bum, o filme” e da série de TV “Filhos do Carnaval”, além da cenografia do filme “Carandiru”. Recentemente fez a direção de arte do filme inédito “Salve Geral” de Sérgio Rezende.

## **MAQUIAGEM CINEMATOGRÁFICA**

**com Westerley Dornellas**

**Quando:** 22 de agosto (sábado)

**Horário:** 9h às 13h e 14 às 17h | 2 aulas em 1 dia | 7 horas

**R\$ 280 + 1 parcela de R\$280**

O curso apresentará o passo-a-passo das técnicas de maquiagem para cinema. Em aula serão realizadas duas maquiagens: envelhecimento e monstro.

### **Westerley Dornellas**

Desde 1985 realiza trabalhos de caracterização. De abril a agosto de 2008, estudou a nova técnica de efeitos especiais em postigos para High Definition em São Francisco e Los Angeles com o make-up artist Monet Mansano. Entre seus trabalhos para o cinema destacam-se os longasmetragens: “Primavera”, “A Dança dos Bonecos”, “Feliz ano Velho”, “Fogo e Paixão”, “Capitalismo Selvagem”, “Menino Maluquinho”, “Por Trás do Pano”, “Aleijadinho”, “Samba-Canção”, e “Durval Discos”. Em 2007, foi finalista em duas categorias do Prêmio Avon, concorrendo com os seguintes trabalhos: em teatro “O Retrato de Dorian Gray” e na publicidade “Zumbi – Pepsi”.

## **A DIREÇÃO DE ARTE E A CENOGRAFIA NO CINEMA** com Vera Hamburger

**Quando:** 14 e 16 de setembro (2ª e 4ª)

**Horário:** 19h às 22h | 2 aulas | 6 horas

**R\$ 130 + 1 parcela de R\$ 130**

Estudo de casos: a partir de fotografias de locação; desenhos de projeto; fotografias de construção e de cena, cena do filme em DVD serão expostos e discutidos o processo de criação e de realização da direção de arte e cenografia dos filmes “Cafundó”, de Clóvis Bueno e Paulo Betti e “Castelo Ra tim bum, o filme”, de Cao Hamburger.

### **Vera Hamburger**

Formada em arquitetura pela USP, atua como diretora de arte e cenógrafa nas áreas de cinema, teatro, dança e óperas. Colaborou, entre aproximadamente 20 produções, como diretora de arte de filmes como “Ó pai, ó”, “Não por acaso”, “Cafundó”, “Deus é Brasileiro”, “Castelo Ra tim bum, o filme” e da série de TV “Filhos do Carnaval”, além da cenografia do filme “Carandiru”. Recentemente fez a direção de arte do filme inédito “Salve Geral” de Sérgio Rezende.

## **FIGURINO NO CINEMA - conceito e prática** com Marjorie Gueller

**Quando:** 21 e 23 de setembro (2ª e 4ª)

**Horário:** 19h às 22h | 2 aulas | 6 horas

**R\$ 130 + 1 parcela de R\$ 130**

Aulas ministradas por renomado figurinista, que discutirá, a partir de sua própria experiência, as relações entre a direção de arte e o figurino na construção do universo visual do filme; metodologia de trabalho; caracterização de personagem; a figuração e o protagonista; elementos plásticos e dramáticos do figurino; moda e figurino; etapas de produção; relações com outros profissionais na construção do figurino do filme.

### **Marjorie Gueller**

É estilista, formada pelo Estúdio Berçot, Paris.

## **PALESTRA COM FERNANDA YOUNG**

**Data a confirmar**

**Horário:** 19h30 | 1 aula

**R\$ 65 + 1 parcela de R\$ 65**

Nesta palestra, Fernanda Young apresentará um panorama de sua carreira, enfatizando a sua atuação como escritora e roteirista.

### **Fernanda Young**

É escritora, roteirista e apresentadora de TV. Possui diversos livros publicados, entre eles "Vergonha dos Pés", "Aritmética" e "As Pessoas dos Livros". Escreveu os roteiros das seguintes séries televisivas "Comédia da Vida Privada", "Os Aspones", "O sistema" e "Os Normais". Para o cinema, elaborou o roteiro do "Os Normais - o filme". Atualmente, apresenta o programa "Irritando Fernanda Young" no canal GNT.

## **HISTÓRIA E LINGUAGEM DO CINEMA**

**com Philippe Barcinski**

**Quando:** 25 de agosto, 1º e 8 de setembro (3ª)

**Horário:** 15h às 18h | 3 aulas | 9 horas

**R\$ 150 + 1 parcela de R\$ 150**

Assim como para se escrever um texto é necessário o conhecimento da gramática da língua portuguesa, o mesmo se dá para se filmar. No lugar de palavras, há planos. Mas a noção de ritmo é a mesma. Há planos longos e planos curtos.

O curso analisará trechos de filmes como Janela Indiscreta, O Silêncio dos Inocentes e Terra em Transe, indicando e questionando opções estilísticas de seus autores e abordando os principais recursos da gramática cinematográfica. Alinhados em uma ordem histórica, os filmes compõem um panorama da evolução da linguagem cinematográfica apontando para questionamentos sobre o cinema contemporâneo.

## Philippe Barcinski

Cineasta. Diretor de cinema, televisão e publicidade e roteirista. Seus trabalhos no cinema receberam mais de 60 prêmios nacionais e internacionais, como os recebidos pelas curtas “Palíndromo” (2002) e “Janela Aberta” (2001), participado de importantes festivais como Cannes e Berlin. Em 2007, dirigiu seu primeiro longametragem, “Não Por Acaso”, com Rodrigo Santoro e Leonardo Medeiros. Na televisão, dirigiu séries para Globo, MTV, TV Cultura e ARTE.

## MAQUIAGEM NO CINEMA

com Denise Borro

**Quando:** 5 e 7 de outubro (2ª e 4ª)

**Horário:** 19h às 22h | 2 aulas | 6 horas

R\$ 130 + 1 parcela de R\$ 130

Aulas ministradas por renomado maquiador, que discutirá, a partir de sua própria experiência, as relações entre a direção de arte e a maquiagem na construção do universo visual do filme; metodologia de trabalho; caracterização de personagem; a figuração e o protagonista; elementos plásticos e dramáticos da maquiagem; maquiagem de beleza, de efeitos especiais e de caracterização de personagem; etapas de produção; relações com outros profissionais na construção do figurino do filme

## A DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA E A DIREÇÃO DE ARTE

professor a confirmar

**Quando:** 30 de setembro (4ª)

**Horário:** 19h às 22h | 1 aula | 3 horas

R\$ 95 + 1 parcela de R\$ 95

Palestra ministrada por renomado diretor de fotografia que discutirá as relações entre a direção de fotografia e a direção de arte na construção do universo visual do filme; as matérias visuais e espaciais sob o ponto de vista da fotografia - a conformação do espaço e o movimento de câmera; a perspectiva e as lentes; a composição.

## ROTEIRO CINEMATOGRAFICO

com Philippe Barcinski

**Quando:** 29 de setembro e 6 de outubro (3ª)

**Horário:** 15h às 18h | 6 horas | 2 aulas

Curso teórico de roteiro cinematográfico. Princípios básicos de

dramaturgia e de metodologia para a estruturação de um roteiro de cinema. Análise de casos.

## **FOTOGRAFIA CINEMATOGRÁFICA**

**com Marcelo Trotta**

**Quando:** 20 de outubro (3ª)

**Horário:** 15h às 18h | 3 horas | 1 aula

**R\$ 65 + 1 parcela de R\$ 65**

Palestra onde se analisará os questionamentos estéticos e procedimentos práticos na construção da imagem de um filme de longa metragem.

## **DIREÇÃO DE ARTE DE CINEMA**

**com Vera Hamburger**

**Quando:** 27 de outubro (3ª)

**Horário:** 15h às 18h | 3 horas | 1 aula

**R\$ 65 + 1 parcela de R\$ 65**

Palestra com renomado diretor de arte do cinema brasileiro onde se analisará os questionamentos estéticos e procedimentos práticos na construção da imagem de um filme de longa metragem.

### **Vera Hamburger**

Formada em arquitetura pela USP, atua como diretora de arte e cenógrafa nas áreas de cinema, teatro, dança e óperas. Colaborou, entre aproximadamente 20 produções, como diretora de arte de filmes como "Ó paí, ó", "Não por acaso", "Cafundó", "Deus é Brasileiro", "Castelo Ra tim bum, o filme" e da série de TV "Filhos do Carnaval", além da cenografia do filme "Carandiru". Recentemente fez a direção de arte do filme inédito "Salve Geral" de Sérgio Rezende.

## **EFEITOS ESPECIAIS ÓTICOS E MECÂNICOS - de Méliès a Blade Runner**

**professor a confirmar**

**Quando:** 21 de outubro (2ª)

**Horário:** 19h às 22h | 1 aula | 3 horas

**R\$ 95 + 1 parcela de R\$ 95**

Palestra ministrada por renomado especialista em efeitos especiais óticos e mecânicos, que discutirá, a partir de sua própria experiência, as relações entre a direção de arte e os efeitos especiais; os diversos

tipos de efeitos mecânicos e óticos; os diferentes códigos visuais e a opção pelo tipo de efeito especial; metodologia de trabalho; etapas de produção; relações com outros profissionais na construção do figurino do filme.

## EFEITOS ESPECIAIS DIGITAIS

professor a confirmar

**Quando:** 14 e 19 de outubro (2ª e 4ª)

**Horário:** 19h às 22h | 2 aulas | 6 horas

R\$ 130 + 1 parcela de R\$ 130

Aulas ministradas por renomado especialista em efeitos especiais oferecidas pelas novas tecnologias; metodologia de trabalho; acessibilidade à tecnologia; etapas de produção; a relação entre a direção de arte e os efeitos especiais digitais.

## MONTAGEM CINEMATOGRÁFICA

professor a confirmar

**Quando:** 20 de outubro (3ª)

**Horário:** 15h às 18h | 3 horas | 1 aula

R\$ 65 + 1 parcela de R\$ 65

Palestra com renomado montador do cinema brasileiro onde se analisará os questionamentos estéticos e procedimentos práticos na montagem de imagem de um filme de longametragem.

## EDIÇÃO DE SOM PARA CINEMA

com Eduardo Santos Mendes

**Quando:** 10 de novembro (3ª)

**Horário:** 15h às 18h | 3 horas | 1 aula

R\$ 65 + 1 parcela de R\$ 65

Palestra com renomado editor de som do cinema brasileiro onde se analisará os questionamentos estéticos e procedimentos práticos na criação do som de um filme de longametragem.

## DIREÇÃO DE ATORES PARA CINEMA

professor a confirmar

**Quando:** 17 de novembro (3ª)

**Horário:** 15h às 18h | 3 horas | 1 aula

R\$ 65 + 1 parcela de R\$ 65

Palestra com renomado diretor ou preparador de elenco do cinema brasileiro onde se analisará os questionamentos e procedimentos práticos no processo de direção de atores em um filme de longametragem.

## MÚSICA PARA CINEMA

com **Tony Berchmans**

**Quando:** 24 de novembro (3ª)

**Horário:** 15h às 18h | 3 horas | 1 aula

R\$ 65 + 1 parcela de R\$ 65

Através da análise de trechos de importantes filmes da cinematografia mundial, será discutido as diversas possibilidades do uso da música para cinema.

## FILM BUSINESS

professor a confirmar

**Quando:** 17 de novembro (3ª)

**Horário:** 15h às 18h | 3 horas | 1 aula

R\$ 65 + 1 parcela de R\$ 65

Palestra que analisará os complexos mecanismos por trás dos sistemas de financiamento, distribuição e exibição de filmes de longa metragem no mercado brasileiro.



// CONFIRA CURSO RELACIONADO:

- **TRILHA SONORA E PRODUÇÃO MUSICAL**  
com Dudu Tsuda 17 de ago a 26 de out (pg 61)

“Uma retomada de conceitos esquecidos, desejos adormecidos e nova percepção do olhar Design.”

(Livia Saddi / Aluna)

## APRENDA O SIM E O NÃO DA DECORAÇÃO

com **Fabrizio Rollo**

**Quando:** 17 a 26 de agosto (2ª e 4ª)

**Horário:** 15h às 18h | 4 aulas | 12 horas

**R\$ 270 + 1 parcela de R\$ 270 | Aula avulsa: R\$ 160**

O aluno vai aprender de maneira teórica e prática a montar ambientes com personalidade e estilo. Para complementar as aulas, os alunos e o professor montarão um ambiente que será decorado e fotografado para uma das páginas da revista Casa Vogue.

### Fabrizio Rollo

Arquiteto e editor de estilo das revistas Vogue, Casa Vogue e Homem Vogue há 16 anos. Ministra aulas e palestras em diversas escolas e criou este curso especialmente para Escola São Paulo.

## VITRINISMO - um novo olhar

com **Sylvia Demetresco**

**Quando:** 18 e 19 de setembro (6ª e sábado)

**Horário:** 19h às 22h (6ª) - 10h às 13h e 14h às 17h (sábado)  
**2 aulas | 9 horas**  
**R\$ 190 + 1 parcela de R\$ 190**

O curso tem o objetivo de abrir os horizontes para estudantes e profissionais que trabalham com vitrines de diversos segmentos, entre eles: vestuário, alimentos, acessórios, jóias, calçados, cosméticos, automóveis e objetos de casa. Serão abordadas vitrines de grandes e pequenas lojas.

### Sylvia Demetresco

É professora de Visual merchandising do universo do luxo na Ecole Supérieure de Visual Merchandising, em Vevey, na Suíça; professora de Marketing Sensorial do curso de pós-graduação on-line em Cultura de Moda da Universidade Anhembi Morumbi, em São Paulo; editora da revista internacional Inspiration, especializada em visual merchandising, na Suíça; professora na escola do luxo Istec, em Paris e, autora de vários livros sobre vitrinas, entre outros: "Vitrinas Entre-Vistas: Merchandising Visual," pela editora Senac e "Vitrinas Diálogos Urbanos", pela editora Anhembi. [www.vitrina.com.br](http://www.vitrina.com.br)

## CURADORIA DE EXPOSIÇÕES DE DESIGN

com Adélia Borges

**Quando:** 11 de agosto a 8 de setembro (3ª)

**Horário:** 19h às 21h30 | 5 aulas | 12h30

**R\$ 225 + 1 parcela de R\$ 225 | Aula avulsa: R\$ 100**

A partir da reflexão sobre temas chave no design contemporâneo (sustentabilidade, imaterialidade e identidade), a oficina discutirá a questão da curadoria de exposições.

O grupo vai simular alguns caminhos de curadoria e escolher temas para desenvolver projetos de exposições, compreendendo a definição do partido curatorial e museográfico.

### Adélia Borges

É jornalista e curadora especializada em design e autora do livro "Designer não é Personal Trainer". Dirigiu a revista Design & Interiores e foi editora de design do jornal Gazeta Mercantil. Foi diretora do Museu da Casa Brasileira de 2003 a 2007. Foi curadora, entre outras, das mostras "Uma História do Sentar", no Museu Oscar Niemeyer, e "Kumuro - Bancos Indígenas da Amazônia", no Carreau du Temple, em Paris.

## HISTÓRIA DO DESIGN

com **Heloísa Dallari**

**Quando:** 25 de agosto a 3 de novembro (3ª)

**Horário:** 15h às 18h | 10 aulas | 30 horas

R\$ 200 + 3 parcelas de R\$ 200 | Aula avulsa: R\$ 100

Possibilitar ao aluno a compreensão do conceito de design nos diversos momentos da história, analisando as mudanças no pensamento e no modo de criação do mobiliário e dos objetos.

**Heloísa Dallari**

É arquiteta, doutora em arquitetura pela FAU/USP e professora de História da Arte, da Arquitetura e do Design em cursos de graduação e pós-graduação.

## RECURSOS DO RHINO PARA PROJETO E PRODUTO

com **Beatriz G. B. Royzen**

**Quando:** 21 de outubro a 2 de dezembro (4ª)

**Horário:** 14h30 às 17h30 | 7 aulas | 21 horas

R\$ 280 + 1 parcela de R\$ 280 | Aula avulsa: R\$ 100,00

Este curso tem como objetivo explorar os recursos do RHINO (Versão 3.0 e 4.0) para um público já familiarizado com o programa. As aulas abordarão conceitos como CAD; CAM e suas aplicabilidades para as três fases de um projeto: concepção, produção e realização.

**Beatriz G. B. Royzen**

Mestre em Arquitetura e Urbanismo - USP na área de Tecnologia da Arquitetura.

Atua como professora de arquitetura desde 1994 na área de computação gráfica e desenho. [www.biaroyzen.blogspot.com](http://www.biaroyzen.blogspot.com)

## REDESCOBRINDO A PRÓPRIA CASA

com **Heloísa Dallari**

**Quando:** 3 de setembro a 29 de outubro (5ª)

**Horário:** 15h às 18h | 8 aulas | 24 horas

R\$ 210 + 2 parcelas de R\$ 210 | Aula avulsa R\$ 100

Introduzir o aluno no universo da decoração, percorrendo sobre as especificidades dos diversos ambiente que compõem uma residência e a importância do mobiliário e dos objetos.

**Heloísa Dallari**

É arquiteta, doutora em arquitetura pela FAU/USP e professora de História da Arte, da Arquitetura e do Design em cursos de graduação e pós-graduação.

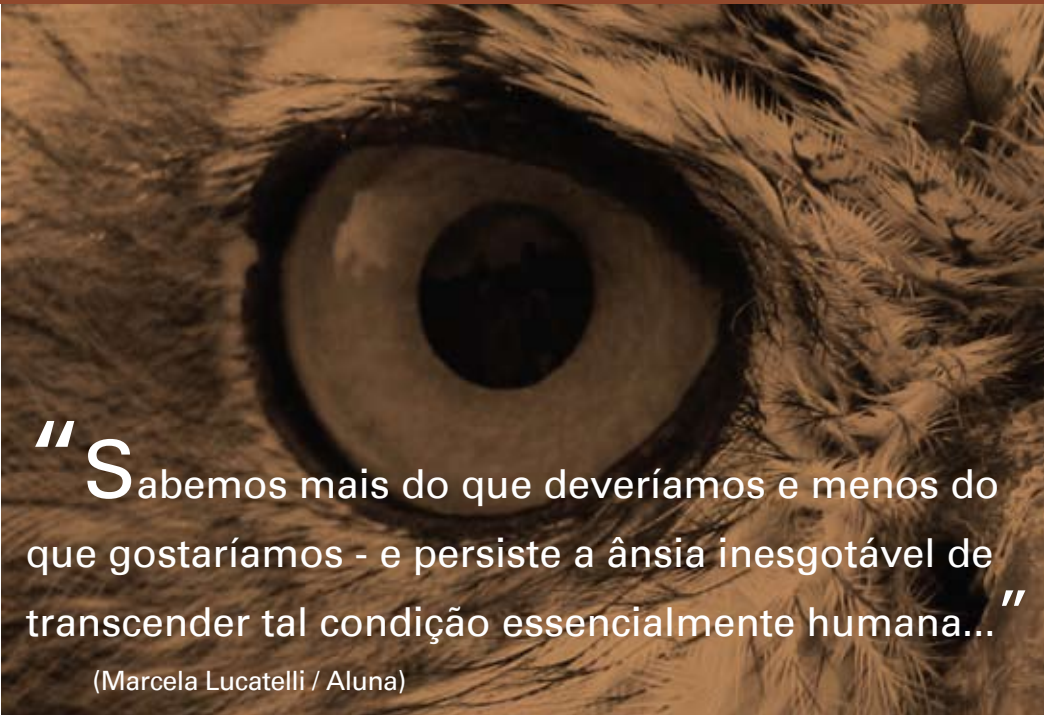


// CONFIRA CURSO RELACIONADO:

• **DESIGN SENSORIAL**

com Gisela Domschke 18 de nov a 3 de dez (pg. 75)

## /// FILOSOFIA



“Sabemos mais do que deveríamos e menos do que gostaríamos - e persiste a ânsia inesgotável de transcender tal condição essencialmente humana...”

(Marcela Lucatelli / Aluna)

### **SEXUALIDADE NA PÓS-MODERNIDADE**

com **Luiz Felipe Pondé**

**Quando:** 12 e 19 de dezembro (sábado)

**Horário:** 10h às 13h | 2 aulas | 3 horas

**R\$ 130 + 1 parcela de R\$ 130 | Aula avulsa: R\$ 150**

A sexualidade contemporânea tem sido objeto de muito trabalho intelectual e crítico por parte das ciências humanas. A proposta do curso é discutir algumas das consequências ou sintomas dessa crítica (definida muitas vezes como “desconstrução”) na vida prática e cotidiana das relações entre homens e mulheres.

### Luiz Felipe Pondé

É filósofo, pós-doutor pela universidade de Tel Aviv. Professor do Programa de Pós-graduação em Ciências da Religião da PUCSP, da Faculdade de Comunicação da FAAP e professor convidado da Pós-graduação em Humanidades e Ensino das Ciências da Saúde da Escola Paulista de Medicina, Unifesp. Articulista nos jornais Folha de S Paulo e Estado de S Paulo. Possui livros publicados sobre o tema como: O Homem Insuficiente (Edusp), Conhecimento na Desgraça (Edusp), Do Pensamento no Deserto (Edusp), Crítica e Profecia (ed. 34).

## /// FOTOGRAFIA

Curso Bob Wolfenson (foto aluno Celso Cardoso)



“ Foi na Escola São Paulo que redescobri  
prazer de aprender, de estudar. ” (Key Vieira / Aluna)

## ENSAIO COLETIVO

### Cia. de Foto

**Quando:** 1º de outubro a 26 de novembro (5ª)

**Horário:** 19h30 às 22h | 8 aulas | 20 horas

**R\$ 240 + 2 parcelas de R\$ 240 | Aula avulsa: R\$ 100**

A proposta do curso é construir um ensaio coletivo, que será realizado em sala de aula para formatar uma coleção de imagens. Atividades, textos e fotografias serão utilizados para o processo de construção de um ensaio que tem como objetivo investigar e detalhar uma idéia fotográfica, desde a criação até o método de realização, edição e mostra. Tudo isso pensado e feito com um olhar coletivo. Pensar sobre a fotografia é tão bom quanto fotografar.

### Cia. de Foto

Surgiu em 2003, é um ambiente de produção fotográfica dinâmico, criativo e sustentável. Suas prioridades são temas propostos pela própria Cia. de Foto, que resultam em ensaios realizados com novas mídias e disponibilizados para fins comerciais e de entretenimento. Dentre seus clientes estão: Tam, Nike, Time Magazine, Natura e Folha de S. Paulo.

## FOTÓGRAFOS CONTEMPORÂNEOS E SUAS RELAÇÕES COM AS ARTES PLÁSTICAS

### com Claudia Jaguaribe

**Quando:** 13, 18, 25 a 27 de agosto (3ª e 5ª)

**Horário:** 19h às 22h | 4 aulas | 12 horas

**R\$ 240 + 1 parcela de R\$ 240**

A fotografia contemporânea se caracteriza pela diversidade de seus suportes e por sua integração com outros meios, tais como o vídeo, internet e as instalações. Esta expansão da fotografia traz múltiplas possibilidades de criação e amplia conceitualmente o seu território. O fazer fotográfico passa a incluir o texto, a instalação tridimensional e interferências gráficas entre outras. Deixam-se de lado fronteiras nas artes visuais em pró de zonas de confluência. Neste curso serão apresentados artistas/fotógrafos que trabalham com esta dinâmica. Alguns exemplos: Sophie Calle, Sam Taylor Wood, Gregory Crewdson, Jeff Wall, Roni Horn, Rodham Graham e Nan Goldin.

### Claudia Jaguaribe

É formada em História da Arte, Artes Plásticas e Fotografia pela Boston, University, EUA.

Desde 1982 participa de exposições nos principais museus e galerias do Brasil e no exterior. Sua produção se caracteriza por uma intensa pesquisa plástica que utiliza diferentes mídias para lidar com diversas questões da contemporaneidade. Seu trabalho vai da criação de imagens deslocadas do seu sentido original tais como a “Série Azul”, “Amores Brutos” e “Ma Femme”, a trabalhos de cunho documental onde retrabalha o próprio formato da documentação como no “Corpo da Cidade” e no “Você Tem Medo do Que”. Nos últimos três anos se voltou para a questão da paisagem como reinvenção da natureza na série “Quando eu Vi”. Tem oito livros publicados e trabalhos em importantes coleções do Brasil e do exterior.

## MERCADO DE FOTOGRAFIA

com **Márcia Fortes**

**Quando:** 27 de outubro (3ª)

**Horário:** 19h às 22h | 1 aula | 3 horas

**R\$ 60 + 1 parcela de R\$ 60**

Conversa sobre a fotografia e o mercado de arte.

### Márcia Fortes

Formada em Literatura Inglesa e Americana na New York University. Já trabalhou como jornalista, tradutora, crítica e curadora de arte ao longo dos 11 anos que residiu em Nova York. Foi correspondente cultural do Jornal do Brasil, contribuiu para as revistas Frieze, Poliester, Vogue/Brasil e para o caderno Ilustrada da Folha de S.Paulo. Em 2000, atuou como diretora da Galeria Camargo Vilaça e, em agosto de 2001, fundou a Galeria Fortes Vilaça com a sócia Alessandra Ragazzo d’Aloia.

## BÁSICO DE FOTOGRAFIA

com **Melissa Szymanski**

**Quando:** 22 de agosto a 5 de dezembro (sábados)

**Horário:** 10h às 12h | 12 aulas | 36 horas

**R\$ 270 + 3 parcelas de R\$ 270 | Aula avulsa: R\$ 100**

Por meio de aulas teóricas e práticas de fotografia o curso busca proporcionar ao aluno uma descoberta de sua identidade na hora de fotografar. O aluno será introduzido aos conceitos básicos da fotografia, aprendendo as funções da câmera e suas diversas possibilidades. Passará por vários tipos de exercícios com pessoas, objetos e ambientes (internos e externos), trabalhando com iluminação natural e iluminação artificial.

Melissa Szymanski

Fotógrafa de moda, formada pela Faculdade Santa Marcelina. Residiu em Milão, executando diversos cursos em fotografia de moda e still-life. Trabalhou na revista italiana Moda Pelle na execução de editoriais e publicidade.

## PANORAMA DA FOTOGRAFIA

com Rubens Fernandes Junior

**Quando:** 10 de setembro (5ª)

**Horário:** 19h às 22h | 1 aula | 3 horas

R\$ 60 + 1 parcela de R\$ 60

Será apresentado um panorama da fotografia, abordando o cenário atual e questões históricas.

Rubens Fernandes Junior

É doutor em Comunicação e Semiótica pela PUC-SP, é professor titular e diretor da Faculdade de Comunicação da Fundação Armando Álvares Penteado (FAAP). Pesquisador e crítico de fotografia, é membro do conselho curador da Coleção Pirelli-MASP de Fotografia (Museu de Arte de São Paulo) e da Associação Paulista de Críticos de Arte (APCA).

# /// GASTRONOMIA/ CULTURA GASTRONÔMICA



“Fiquei emocionada em estudar na Escola São Paulo. É tudo uma delícia. E a aula do Josimar maravilhosa.”

(Eduarda de Souza / Aluna)

## DEGUSTAÇÃO DE CAFÉ - histórias e sabores

com Claudia Leite

**Quando:** 5 a 26 de outubro (2ª)

**Horário:** 19h às 21h | 3 aulas | 6 horas

**R\$ 135 + 1 parcela de R\$ 135 | Aula avulsa: R\$ 100**

O curso apresentará os aspectos históricos, econômicos e culturais do café. Também serão explicados os tipos de café e seus modos de cultivo. Para complementar, ocorrerá uma degustação da bebida em cada aula.

### Claudia Leite

É nutricionista formada pela USP e graduada em hotelaria pelo SENAC. Fez MBA em gestão empresarial na ESPM, mestrado em Análise Sensorial de Cafés pela USP e cursos formação em cafés no Brasil, Suíça e Áustria. Responsável pelos negócios corporativos da Nespresso Brasil.

## CURSOS NO ESPAÇO KitchenAid

*Alameda Gabriel M. da Silva, 1.241*

## REGIÕES DA ITÁLIA: histórias em pasta e vinho

com André Boccato

**Quando:** 28 e 30 de julho (3ª e 5ª)

**Horário:** 20h às 22h | 2 aulas | 4 horas

**R\$ 180 + 1 parcela de R\$ 180**

Na Itália a gastronomia destaca-se como um dos principais aspectos culturais do país. O ato de cozinhar e sentar à mesa estão muito embrenhados com o cotidiano e com o imaginário do povo italiano. O curso apresentará um panorama dos aspectos culturais das diversas regiões da Itália e vai relacionar tais regiões com os tipos de massas que produz. Junto com esse panorama, será analisada a relação dos vinhos italianos com os tipos de massas. No final de cada aula será servido um prato típico elaborado pelo professor.

### André Boccato

Começou sua carreira como jornalista e fotógrafo, depois enveredou para gastronomia, dando uma atenção especial para culinária italiana, honrando sua ascendência. Atualmente comanda a Bocatelli, uma marca de massas prontas, e a Boccato Editores. É representante do Brasil no International Chef's Circle (ICC).

## VIAGEM À ÍNDIA PELA CULINÁRIA

com professor a confirmar

**Quando:** 18 e 20 de agosto (3ª e 5ª)

**Horário:** 20h às 21h30 | 2 aulas | 3 horas

R\$ 120 + 1 parcela de R\$ 120

O curso apresentará um panorama da cultura e da história indiana, mostrando alguns aspectos culturais que se relacionem com a culinária local. Serão comentados alguns pratos importantes que desempenham um papel de destaque no cotidiano do povo indiano. No final de cada aula será servido um prato típico elaborado pelo professor.

## SABORES DO RENASCIMENTO

com Ricardo Maranhão

**Quando:** 1º e 3 de setembro (3ª e 5ª)

**Horário:** 20h às 21h30 | 2 aulas | 3 horas

R\$ 120 + 1 parcela de R\$ 120

O curso apresentará um panorama do nascimento da culinária ocidental, no período do Renascimento, explicando também o seu contexto histórico e cultural. Serão comentadas as maneiras e receitas da aristocracia, como também as da população camponesa e dos trabalhadores urbanos. No final de cada aula será servido um prato representativo elaborado sob orientação do professor.

### Ricardo Maranhão

Doutor em História pela USP, professor da Gastronomia da Universidade Anhembi Morumbi, Ricardo Maranhão já foi palestrante em muitas universidades brasileiras e em instituições do Canadá, da França, da Holanda, da Alemanha e do México. É autor e/ou organizador de 22 livros publicados, entre eles Os Árabes no Brasil, História e Sabores, e História dos Restaurantes de São Paulo; e em coautoria com André Bocatto, de Churrasco Paixão Nacional.

## O VINHO E A CULTURA FRANCESA

com Josimar Melo

**Quando:** 15 e 17 de setembro (3ª e 5ª)

**Horário:** 20h às 21h30 | 2 aulas | 3 horas

R\$ 180 + 1 parcela de R\$ 180

O bom vinho é um grande símbolo da França, ele está amplamente relacionado com os momentos históricos do país, mas essencialmente, figura como um dos principais símbolos culturais da França. O curso vai discutir essa importância cultural do vinho e comentar as regiões produtoras da bebida. Durante o curso será servida uma degustação de vinhos escolhidos pelo professor.

### Josimar Melo

É jornalista, crítico de gastronomia da Folha de S.Paulo e sócio-diretor do portal gastronômico “Basilico”. Além de colaborar com várias publicações, lança todos os anos uma nova edição do “Guia Josimar Melo”, desde 1992. É autor do livro “Berinjela se Escreve com J”, e do livro “Folha explica a cerveja”. É presidente do Júri da América Latina da eleição dos 50 melhores restaurantes do mundo.

## GASTRONOMIA CONTEMPORÂNEA

com Paola Carosella

**Quando:** 22 de outubro (5ª)

**Horário:** 20h às 21h30 | 1 aula | 1h30

**R\$ 60 + 1 parcela de R\$ 60**

A aula tem como objetivo transmitir a importância de se desenvolver um estilo e uma linguagem por meio da culinária, mostrando como esse processo acontece na trajetória de um chef de cozinha.

### Paola Carosella

Nasceu em Buenos Aires, filha de uma clássica família italiana, se formou em Paris, e trabalhou em Londres e nos Estados Unidos até chegar em São Paulo para ser a chef de cozinha do Figueira Rubaiyat. Hoje é a chef e proprietária do restaurante Arturito.

## GASTRONOMIA JUDAICA CONTEMPORÂNEA

com Andrea Kaufmann

**Quando:** 27 de outubro (3ª)

**Horário:** 20h às 21h30 | 1 aula | 1h30

**R\$ 60 + 1 parcela de R\$ 60**

Nesta aula serão apresentados aspectos culturais e gastronômicos do povo judaico. Será abordada uma visão contemporânea da culinária judaica. No final da aula, será servido um prato típico elaborado pela professora.

**Andrea Kaufmann**

Iniciou sua vida profissional como publicitária e depois enveredou para gastronomia. Desenvolveu uma formação autodidata complementada por cursos no SENAC, SENAI e com grandes chefs de cozinha. Atualmente comanda o restaurante AK Delicatessen.

## /// LITERATURA



“A visão prática que a escola nos trás com a presença de profissionais atuantes no mercado é de grande importância.”

(Daniela Berni Ugolini / Aluna)

**Biblioteca da Escola São Paulo**

### **CONVERSAS LITERÁRIAS**

**com Ruy Castro, Marçal Aquino, Antônio Carlos Viana e convidado a confirmar**

**Quando:** 12 de agosto a 26 de novembro

**Horário:** 20h às 22h | 4 aulas | 8 horas

**R\$ 160 + 1 parcela de R\$ 160 | Aula avulsa: R\$ 90**

Neste semestre, a Escola São Paulo e a Companhia das Letras organizaram uma série de encontros com autores da editora para promover conversas sobre o cenário atual da literatura brasileira. Os encontros serão mediados pela professora Noemi Jaffé.

### **Ruy Castro**

**Quando:** 12 de agosto (4ª)

**Horário:** 20h às 22h | 1 aula | 2 horas

### **Marçal Aquino**

**Quando:** 17 de setembro (5ª)

**Horário:** 20h às 22h | 1 aula | 2 horas

### **Antônio Carlos Viana**

**Quando:** 26 de novembro (5ª)

**Horário:** 20h às 22h | 1 aula | 2 horas

### **Antônio Carlos Viana**

Nasceu em Aracaju, onde reside, depois de ter vivido em cidades como Rio de Janeiro, Porto Alegre e Paris. É mestre em teoria literária pela PUC-RS e doutor em literatura comparada pela Universidade de Nice. Tem trabalhado como tradutor e professor universitário. Dele, a Companhia das Letras publicou “Aberto está o inferno” e a antologia “O meio do mundo e outros contos”.

### **Marçal Aquino**

Nasceu em Amparo, no interior paulista, em 1958. Publicou, entre outros livros, “O amor e outros objetos pontiagudos” (1999), “Faroestes” (2001), “O invasor” (2002), “Famílias terrivelmente felizes” (2003) e “Cabeça a prêmio” (2003). Foi roteirista dos filmes “Os matadores”, “Ação entre amigos”, “O invasor”, “Nina” e “Crime delicado”. “Eu receberia as piores notícias dos seus lindos lábios” é sua estréia na Companhia das Letras.

### **Noemi Jaffé**

É colaboradora do Jornal Folha de S. Paulo. Atua como professora e escritora. É doutora em Literatura Brasileira pela USP. Escreveu “Folha Explica Macunaíma”, “Ler Palavras”, “Ver Imagens” e “Todas as Coisas Pequenas”.

### **Ruy Castro**

Nasceu em 1948. Começou como repórter em 1967, no Correio da Manhã, do Rio, e passou por todos os grandes veículos da imprensa carioca e paulistana. A partir de 1990, concentrou-se nos livros. Publicou, entre muitos outros, as biografias de Carmen Miranda, Garrincha e Nelson Rodrigues, e obras de reconstituição histórica, sobre a Bossa Nova, Ipanema e o Flamengo. É cidadão benemérito do Rio de Janeiro.

## **REDAÇÃO CRIATIVA - Oficina do Diabo**

**com Henrique Szklo**

**Quando:** 22 e 29 de agosto (sábados)

10h às 13h e 14h às 19h

**Horário:** 2 aulas | 16 horas |

R\$ 185 + 4 parcelas de R\$ 185

De forma eminentemente prática, leva ao aluno conceitos e vivências que facilitem o desenvolvimento de sua capacidade de se expressar através da linguagem escrita. Como efeito colateral, nosso workshop proporciona a autodescoberta do processo criativo. Novas maneiras de ver as mesmas coisas e novas maneiras de ver a si mesmo. Percebemos também uma melhora da autoestima em função da descoberta de novos mecanismos para enfrentar o bloqueio criativo e da ampliação de horizontes pessoais e profissionais. E, finalmente, a constatação: “Eu também posso escrever com criatividade”.

### **Henrique Szklo**

Escritor de humor com 7 livros publicados, criou um site [www.operabufa.com.br](http://www.operabufa.com.br), conteúdo oficial do UOL. Palestrante com passagem por diversas universidades e empresas por todo o Brasil. Coordenador e professor do curso de Criatividade da Escola Panamericana. Criador da Academia de Criatividade, que oferece cursos, palestras, treinamentos e consultoria empresarial em Inteligência Criativa. Designer gráfico, possui uma marca de camisetas bem-humoradas em parceria com a Banca de Camisetas. Publicitário, é diretor de criação da Agência 1.

## **O CONTO NORTE-AMERICANO**

**com Noemi Jaffé**

**Quando:** (data a definir)

**Horário:** 19h às 22h | 8 aulas | 24 horas

R\$ 200 + 2 parcelas de R\$ 200 | Aula avulsa: R\$ 90

O conto norte-americano é reconhecido por algumas características específicas, como a rapidez dos diálogos, o dinamismo do enredo, os personagens cômicos e melancólicos de sua cultura.

O curso pretende mostrar como essas características aparecem nos contos de alguns dos principais autores da literatura norte-americana, através de discussões e uma oficina de escrita criativa baseada nesses autores.

Noemi Jaffé

É colaboradora do Jornal Folha de S. Paulo. Atua como professora e escritora. É doutora em Literatura Brasileira pela USP. Escreveu “Folha Explica Macunaíma”, “Ler Palavras”, “Ver Imagens” e “Todas as Coisas Pequenas”.



// CONFIRA CURSO RELACIONADO:

- PALESTRA  
com Fernanda Young (pg. 41)

## /// MÚSICA

“ Liberdade de criação e  
experimentação com embasamento técnico. ”

(Henrique Fischer / Aluno)

Performance de aluno de música eletrônica

### MÚSICA ELETRÔNICA - produção e composição com Logic Pro

com Ricardo Carioba

**Quando:** 2 de setembro a 25 de novembro (4<sup>ª</sup>)

**Horário:** 16h às 18h | 12 aulas | 24 horas

**R\$ 220 + 2 parcelas de R\$ 220 | Aula avulsa: R\$ 70**

Curso introdutório de composição e produção de música eletrônica no computador. Com o uso do software da Apple Logic Pro, o curso possibilita ao aluno criar suas próprias músicas através de gravação e edição de áudio; e composição MIDI em instrumentos virtuais (sampler, sintetizador e bateria eletrônica).

### Ricardo Müller Carioba

É artista plástico e compositor de música eletrônica. Participou dos eventos 15) Festival Internacional de Arte Eletrônica - Videobrasil, no SESC Pompéia; Mostra do Audiovisual Paulista, no MIS, em São Paulo; The Luminaire, em Londres, e Hipersônica/FILE – Festival Internacional de Linguagem Eletrônica, na Casa das Caldeiras, em São Paulo.

## TRILHA SONORA E PRODUÇÃO MUSICAL

com Dudu Tsuda

**Quando:** 31 de agosto a 23 de novembro (2ª)

**Horário:** 15h às 18h | 9 aulas | 27 horas

**R\$ 230 + 2 parcelas de R\$ 230 | Aula avulsa: R\$ 90**

As pessoas não imaginam que é possível fazer música sem saber tocar instrumentos ou ter conhecimentos musicais. Isto porque a música nada mais é que mais uma forma de expressividade humana, interfaceada por um sistema lógico e complexo. Isto não desvaloriza o conhecimento musical, afinal todo o conhecimento é bem vindo, e sempre acrescenta um detalhamento e um refinamento nas criações. Mas experimentações alicerçadas por um bom repertório de referências audiovisuais podem sim ter expressividade e qualidade estética, e se configurar como música. Os movimentos estéticos da música do séc. XX caminharam bastante neste sentido, unindo vida e arte, trazendo novas possibilidades criativas.

### Dudu Tsuda

É artista multimídia, músico, compositor, performer e produtor musical. Graduado em Comunicação em Múltiplos Mídia PUC - São Paulo. Realiza trilha sonora, design de som e música para dança contemporânea, teatro, vídeoarte, publicidade, videodocumentário, cinema e videoinstalação. Realiza videoinstalações e audiointalações interativas que integram audiodocumentários, interatividade através de sensores, música, fotografia, vídeo-arte, moda e cenografia; Vestir Contemporâneo - Corpo Instalação 2007, A Grife da Contracultura -Vida Louca, Vida Intensa 2008, Memórias Invisíveis - FAq 2008. É integrante da Cia de Dança Contemporânea – Núcleo Artérias, das bandas Jumbo Elektro, Trash pour 4 e Zero Um.

“O curso permite contato direto com profissionais de destaque que sentem prazer em compartilhar seus conhecimentos.”

(Katia Simone da Silveira / Aluna)

## VIAGEM A PARIS – MODA

com Helena Montanarini

**Quando:** 10 a 17 de outubro

Para este semestre, a Escola São Paulo organizou uma viagem a Paris, o berço da moda. Os alunos além de visitarem lojas, bairros e instituições dedicadas à moda, entrarão em contato com outras áreas do conhecimento, com arquitetura, artes, gastronomia e perfumaria. A coordenadora do curso de 1 ano de moda, Manu Carvalho, acompanhará os alunos.

A viagem não está inclusa no preço do curso 1 Ano de Moda. Para mais informações consulte nosso site.

## 60 CRIADORES DE MODA DO SÉCULO XX

com Cyro Del Nero

**Quando:** 3 a 24 de novembro (3ª)

**Horário:** 19h às 22h | 4 aulas | 12 horas

R\$ 200 + 1 parcela de R\$ 200 | Aula avulsa: R\$ 120

### ***O século da Haute Couture.***

Os designers de Moda que fundaram, entretiveram, foram extravagantes e como arquitetos da Moda participaram de um século que abrigou puristas e realistas. Apreciação individual de cada um dos 60 criadores em 4

encontros. Todo e qualquer exame destes criadores trará a lembrança de outros que os seguiram.

### Cyro Del Nero

É cenógrafo, escritor e professor titular da cadeira de Indumentária Teatral da Pós-Graduação da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP). Foi responsável pelo cenário e pelo figurino de inúmeras montagens teatrais e pela cenografia de eventos em diversos países. É autor do livro “Com ou Sem a Folha da Parreira”, que aborda a história da moda.

## PRODUÇÃO DE MODA

com Giovanni Frasson

**Quando:** 19 de outubro a 23 de novembro (2ª e 3ª)

**Horário:** 19h às 22h | 10 aulas | 30 horas

R\$ 360 + 4 parcelas de R\$ 360

O curso propõe uma reflexão sobre o processo da produção de moda e desenvolve na prática um editorial com os alunos. Serão discutidos as funções e deveres da produção de moda e o funcionamento do mercado de trabalho, revistas, profissões e tendências. Os alunos entenderão como fazer pesquisa de mercado e edição de revista. Trabalhos práticos com fotografias de sessões de revistas e editorias de moda.

### Giovanni Frasson

É editor de moda e projetos especiais da Revista Vogue e Revista Iguatemi, entre outras. É stylist de marcas como Zoomp e Rosa Chá, também atua como professor em cursos de moda. Styling da Exposição “Thorrè Pop Factory”, inspirada na Factory de Andy Warhol, realizada na Escola São Paulo, com curadoria da artista plástica Dora Longo Bahia.

## PROCESSO CRIATIVO - da idéia à loja

com Alexandre Herchcovitch

**Quando:** (data a definir)

**Horário:** 10h30 às 13h e 14h às 16h30 | 2 aulas em 1 dia | 5 horas

R\$ 210 + 1 parcela de R\$ 210

O curso pretende desmistificar o processo de criação mostrando como uma idéia original se desdobra em diversos produtos, o desfile como propagador máximo desta idéia e tudo o que se segue após, como as roupas nas lojas e os produtos licenciados que bebem desta fonte criativa.

## Alexandre Herchcovitch

O estilista atingiu em 14 anos de trajetória profissional uma carreira sólida, não só no mercado brasileiro, mas também internacionalmente. Desfila suas criações - marcadas pelo rigor no corte e pela escolha da matéria prima - na concorrida Semana de Prêt-à-Porter em Paris e, desde 1988, exporta sua coleção de jeanswear para Londres e Nova York, onde também lança sua coleção feminina e masculina na Semana de Moda. É o único brasileiro integrante da Câmara Sindical de Moda de Paris. Segundo Alexandre, seu ponto de partida é estabelecer um diálogo entre seu universo e a clientela.

## JORNALISMO DE MODA

com Alcino Leite Neto e Vivian Whiteman

**Quando:** 9 a 30 de novembro (2ª)

**Horário:** 19h30 às 22h | 4 aulas | 10 horas

**R\$ 200 + 2 parcelas de R\$ 200 | Aula avulsa R\$ 180**

O curso visa apresentar as regras clássicas da imprensa e os modelos principais de reportagem para aqueles que desejam atuar no jornalismo de moda. A maior parte do curso será dedicada a um workshop, com trabalhos práticos feitos pelos alunos, de uma turma de no máximo 15 alunos, que seguirão passo a passo as etapas essenciais da produção de matérias: desenvolvimento de pautas, redação das reportagens e, por fim, edição. Os artigos feitos pelos participantes serão posteriormente publicados num blog do curso.

### Alcino Leite Neto

É editor de Moda da Folha, jornal onde exerceu anteriormente as funções de editor da Ilustrada, do Mais! de Domingo e de correspondente em Paris.

### Vivian Whiteman

É jornalista cultural desde 1998 e repórter da editoria de Moda da Folha desde 2005.

## COMO MONTAR UMA COLEÇÃO

com Gloria Coelho

**Quando:** 7 de novembro (sábado)

**Horário:** 10h às 13h e 14h às 17h | 2 aulas em 1 dia | 6 horas

**R\$ 240 + 1 parcela de R\$ 240**

O encontro propõe uma análise do processo de produção em uma coleção de moda. As aulas englobam desde a escolha do tema até a decisão das cores e materiais que serão utilizados. Também será analisada a elaboração do book, do catálogo e do desfile.

### Gloria Coelho

É estilista há 34 anos. Conhecida internacionalmente, está à frente das marcas G e Carlota Joaquina. Participa do São Paulo Fashion Week e esteve presente na semana de moda de Madri em fevereiro de 2008 e em outras Feiras de Moda Internacionais.

## FORMAÇÃO EM PERSONAL STYLIST

com **Silvana Bianchini**

**Quando:** 10 de agosto a 10 de setembro (2ª e 5ª)

**Horário:** 10h às 13h | 27 horas | 9 aulas

**R\$ 225 + 3 parcelas de R\$ 225 | Aula avulsa: R\$ 120**

A profissão de Personal Stylist é uma das que mais cresceu nos últimos 10 anos, porém exige técnica e profissionalismo. O programa visa abordar técnicas que envolvem a profissão habilitando os participantes a atenderem seus clientes por meio da análise correta das características físicas e estilo pessoal.

### Silvana Bianchini

Diretora e proprietária da Dresscode International, uma das empresas pioneiras em consultoria de imagem no Brasil. Formada pela FAAP em propaganda e marketing, e em consultoria de imagem pelo Dominique Isbecque International - NYC, London Image Institute - Atlanta e Instituto Marangoni - Milão. Membro com certificação internacional no FLC pela AICI - Association International of Image Consultants. Entre seus clientes pessoais estão Angélica, Didi Wagner, Otaviano Costa entre outros executivos, políticos e profissionais liberais. Entre os corporativos destacam-se Renaissance Hotel, Grupo Pão de Açúcar, BV Financeira, Ermenegildo Zegna, Lopes Consultoria de Imóveis, Unibanco Merrill Lynch Bank, e Deutch Bank,

## CONVERSA COM ISABELA CAPETO

**Quando:** 19 de novembro (5ª)

**Horário:** 20h às 22h | 1 aula | 2 horas

A carreira de Isabela Capeto começou há 17 anos, quando ela se formou na Accademia di Moda em Florença, na Itália. A partir de então, ela vem percorrendo uma trajetória de sucesso e já é reconhecida como uma das mais prestigiadas estilistas brasileiras. A estilista tem uma maneira única de criar suas coleções. Inspira-se em museus e livros, nunca em tendências pré-determinadas. Cada peça é como uma obra de arte: feita à mão, sempre bordada, tingida ou plissada, com muitas aplicações de rendas antigas, paetês, tules ou passamanarias. O maior objetivo de Isabela é fazer com que as mulheres se sintam lindas usando suas roupas românticas.

## CRÍTICA DE MODA

com **Maria Prata**

**Quando:** 22 de agosto (sábado)

**Horário:** 10h às 13h e 14h às 17h | 2 aulas em 1 dia | 6 horas

R\$ 200 + 1 parcela de R\$ 200

O curso propõe uma reflexão sobre a crítica de moda em diversos veículos nacionais e internacionais. Serão discutidos os pontos fundamentais para criticar um desfile. Os alunos entenderão como fazer uma crítica apresentando seu ponto de vista.

**Maria Prata**

É jornalista e editora de moda do canal Fashion TV.

## ILUSTRAÇÃO DE MODA

com **Catarina Gushiken**

**Quando:** 12 de setembro a 19 de dezembro (sábados)

**Horário:** 10h às 14h | 11 aulas | 44 horas

R\$ 560 + 2 parcelas de R\$ 560 | Aula avulsa: R\$ 180

Curso de ilustração avançada, com objetivo de criar uma identidade visual própria com utilização de diversas técnicas de pintura e propostas de diagramação para montagem de um portfólio profissional.

As aulas serão realizadas no estúdio da professora (Alameda Franca, 1186).

**Catarina Gushiken**

Iniciou sua carreira em 2001, na equipe de criação de moda da marca Cavaleira. Abriu seu próprio estúdio, um espaço conceitual onde leciona, cria e apresenta peça, localizado no bairro dos Jardins.

## STYLING PARA EDITORIAIS

com Chiara Gadaleta Klajmic

**Quando:** 24 de agosto a 28 de setembro (2ª e 6ª)

**Horário:** 10h às 12h30 | 8 aulas | 20 horas

R\$ 240 + 3 parcelas R\$ 240 | Aula avulsa R\$ 140

Em um primeiro momento o curso apresentará um panorama do cenário nacional e internacional dos editoriais de moda, analisando os formatos das principais revistas.

Após este estudo, serão abordadas questões práticas da concepção de um styling que serão complementadas por exercícios em aula.

### Chiara Gadaleta Klajmic

Começou sua trajetória na moda como modelo. Formou-se no Studio Berçot em Paris onde posteriormente foi professora. Há anos atua como stylist e consultora de moda, colaborando com as melhores publicações. Buscando sempre novos projetos, resolveu dedicar-se a carreira solo de estilista e criou sua marca de bijoux e roupas: a Tarântula.

## ESTILO E CRIAÇÃO

com Reinaldo Lourenço

**Quando:** 1º e 3 de setembro (3ª e 5ª)

**Horário:** 19h às 22h | 2 aulas | 6 horas

R\$ 240 + 1 parcela de R\$ 240

O curso irá focar o processo criativo, desde sua inspiração até o desenvolvimento das peças e curiosidades que acontecem no caminho, da concepção ao produto final. A abordagem será permeada pelas referências do estilista, como a originalidade nas fusões culturais, a união de materiais e a reconstrução do vintage, que são à base de seu conceito futurista.

### Reinaldo Lourenço

Iniciou sua trajetória de sucesso aos 15 anos, quando começou a criar suas próprias roupas e, a partir de então, tornou-se um expoente da moda brasileira. Com visibilidade também no exterior, sua marca está presente em alguns países da Europa, Àsia e América do Norte. No Brasil sua grife está em mais de 70 multimarcas, além das 3 lojas próprias em São Paulo.

Ganhador de vários prêmios da moda, o último em 2008 como melhor estilista do ano – moda feminina, mesmo ano em que lançou seu livro.

Está presente com frequência nas melhores publicações nacionais, e é destaque também em revistas internacionais.

## **MOULAGE AVANÇADO**

com **Jeannine Niepceron**

**Quando:** 19 a 3 de outubro (sábados)

**Horário:** 10h às 13h e 14h às 17h | 3 aulas | 18 horas

**R\$ 200 + 2 parcelas de R\$ 200**

A partir da base da moulage (modelagem tridimensional) o aluno irá criar modelagens para vestidos, passando por todas as etapas da criação do molde tridimensional em tecido e em seguida o aprendizado da planificação do molde em papel para o corte. Os exercícios serão realizados no busto do manequim.

### **Jeannine Niepceron**

É modelista, formada pela Chambre Syndicale de La Haute Couture Parisiense. Responsável pelo Departamento de Modelagem da M.Officer nos últimos dez anos e também da marca Carlos Miele. Ministra cursos e workshops em diversas universidades.

## **TENDÊNCIAS E MODA PELA INTERNET**

com **Erika Palomino**

**Quando:** 10 e 12 de novembro (3ª e 5ª)

**Horário:** 19h30 às 22h | 2 aulas | 5 horas

**R\$ 120 + 1 parcela de R\$ 120 | Aula avulsa: R\$ 140**

Em duas aulas, o curso parte do case do site Erika Palomino para avaliar o impacto da Internet sobre a cobertura da moda no Brasil e no mundo. Linguagem, temperatura, recursos tecnológicos, pauta, equipe e approach fazem parte do escopo do workshop, que também vai abordar a pesquisa de tendências pelo computador e na vida real.

### **Erika Palomino**

É jornalista, escritora e consultora de tendências. Lançou o site EP em janeiro de 2001, que se tornou um dos mais relevantes veículos de moda e cultura jovem da Internet brasileira. Trabalhou por 17 anos na Folha de S.Paulo, onde foi colunista e editora, e há quatro anos se dedica a projetos independentes, como a revista KEY, que ditou novos parâmetros para o mercado de moda no país, e está à frente de produtos como o

SPFW JOURNAL e a revista Plastic Dreams, da Melissa, marca para a qual presta consultoria há seis anos. Multimídia, atua também na TV, no programa Brazil's Next Top Model, agora em sua terceira temporada, e em programas de entrevistas online para a Casa de Criadores e São Paulo Fashion Week.

## PANORAMA DA INDÚSTRIA TÊXTIL

com Geni Ribeiro

**Quando:** 28 de setembro a 7 de outubro (2ª e 4ª)

**Horário:** 19h30 às 22h | 4 aulas | 10 horas

R\$ 180 + parcela de R\$ 180 | Aula avulsas: R\$ 100

Proporcionar ao aluno um panorama da indústria têxtil globalizada desde seus processos e matérias-primas, feiras nacionais e internacionais até as inovações tecnológicas no setor.

**Geni Ribeiro**

É consultora de Produto e Mercado da Associação Brasileira da Indústria Têxtil (ABIT).

## TRADUZINDO A MODA

com Diana Aflalo

**Quando:** 17 de agosto a 30 de setembro (2ª e 4ª)

**Horário:** 15h às 22h | 13 aulas | 26 horas

R\$ 260 + 2 parcelas de R\$260 | Aula avulsas R\$ 80

O curso tem como objetivo aprimorar o uso dos termos em inglês no campo da moda, promovendo a interação dos participantes para exercitar a criatividade em relação às pesquisas de moda em inglês.

**Diana Aflalo**

Foi professora de inglês na Cultura Inglesa entre 1970 e 1997. É autora do "Dicionário de Termos de Moda - inglês/português" (Publifolha, 2007).

## COMO TRAZER UMA MARCA ESTRANGEIRA PARA O BRASIL

com Ana Carolina Alves

**Quando:** 27 e 29 de outubro (3ª e 5ª)

**Horário:** 19 às 22h | 2 aulas | 6 horas

R\$ 125 + 1 parcela de R\$ 125 | Aula avulsas: R\$ 150

O curso apresentará um panorama das etapas para se trazer uma marca estrangeira ao país, pautado na experiência da professora com a marca Accessorize. Serão abordadas questões como: escolha da marca, planejamento, business plan e desafios do processo. Será apresentado também, um olhar sobre o mercado de acessórios e sobre o varejo Fast Fashion.

### Ana Carolina Alves

Economista, formada pela University of London, viveu na Inglaterra durante 6 anos. É empresária no ramo de varejo, idealizadora e sócia da franquia brasileira da marca britânica Accessorize.

Hoje com 10 lojas próprias, a marca se estabeleceu como uma das mais importantes no mercado de acessórios no país. Accessorize Brasil está entre as 12 maiores franquias do grupo inglês Monsoon Accessorize plc.

## MAKE-UP PARA DESFILES E EDITORIAS

com Max Weber

**Quando:** 23 e 24 de outubro (6ª e sábado)

**Horário:** 19h às 22h (sexta-feira) - 10h às 13h e 14h às 17h (sábado)

2 aulas | 9 horas

R\$ 260 + 1 parcela de R\$ 260

O curso abordará as técnicas de make-up para desfile e editorial de moda. O objetivo é mostrar aos aspirantes da beleza, como produzir cada make e qual produto escolher. O professor ensinará as técnicas necessárias para realizar produções para desfiles, editoriais, cinema, TV e teatro. Vale lembrar que a produção e finalização dos cabelos também serão o foco do curso.

### Max Weber

Com pouco mais de 10 anos de carreira, Max Weber é um dos principais nomes do mercado nacional de beleza. Atua ao lado de fotógrafos renomados como Miro, J.R. Duran, Bob Wolfenson, Jacques Dequeker, Gui Paganini e Maurício Nahas. Trabalha com as principais revistas de moda, entre elas Vogue e Elle. É responsável pela beleza de campanhas de marcas de moda, sendo que as mais recentes foram da Zoomp, Fórum, Cia Marítima e Valisére, além de assinar o make&hair de diversos desfiles desfiles de moda. Foi vencedor do 14º Prêmio Avon de Maquiagem e, em 2008, do Prêmio Moda Brasil na categoria hair stylist.

## DESENHO E ILUSTRAÇÃO DE MODA

com **Marcio Alek**

**Quando:** 26 de agosto a 4 de novembro (4ª)

**Horário:** 14h30 às 17h30 | 10 aulas | 30 horas

R\$ 185 + 3 parcelas de R\$ 185 | Aula avulsa: R\$ 90

Aprimorar no aluno a capacidade de representação das diversas tipologias têxteis através do rendering, usando como materiais guache, pantone, lápis de cor, bem como desenvolver a sua capacidade de compreensão do volume, luz e sombra. Introduzir o desenho da figura masculina. Curso teórico e prático.

**Marcio Alek**

É formado pelo Studio Berçot de Paris em Estilismo de Moda. cursou História da Moda na Fundação Cartier, História da Arte na Escola do Louvre. Atuou profissionalmente na Maison John Galliano, na Maison Ocimar Versolato e na Maison Robert Normand. Trabalhou para várias revistas como ilustrador e ilustrou o SPFW Journal, a convite do núcleo editorial da House of Palomino.

## HISTÓRIA DA MODA

professor a confirmar

**Quando:** 12 a 31 de agosto (2ª e 4ª)

**Horário:** 19h30 às 22h | 6 aulas | 15 horas

R\$ 270 + 1 parcela de R\$ 270 | Aula avulsa: R\$ 100

O módulo apresenta as principais transformações ocorridas no campo e nos estilos da moda entre o final dos anos 1960 e os primeiros anos do século XXI, para o entendimento de fenômenos e conceitos, tais como globalização, pós-modernidade, consumo e identidade.

## FIGURINO NA TV

com **Emília Duncan**

**Quando:** 28 de novembro (sábado)

**Horário:** 10h às 17h (com 1 hora de intervalo) | 1 aula | 6 horas

R\$ 160 + 1 parcela de R\$ 160

A proposta do curso é refletir sobre a teoria e prática do trabalho do figurinista, abordando as etapas do processo de pesquisa, concepção e realização dos figurinos a partir do trabalho realizado na novela "Caminho

das Índias” de Glória Perez com direção geral de Marcos Schechtman.

### Emilia Duncan

Formada em história pela PUC – RJ, estudou também no Fashion Institute of Technology – Nova York e, antes de fixar-se como figurinista, trabalhou no Arquivo Nacional. Figurinista e diretora de arte, atua no cinema, teatro e televisão. Estreou no cinema em 1994 com Carlota Joaquina – princesa do Brasil, de Carla Camurati e depois trabalhou nos mais importantes filmes nacionais, além de minisséries e novelas. Atualmente seu trabalho está no ar na novela Caminho das Índias.



### // CONFIRA CURSOS RELACIONADOS:

- **HISTÓRIA DA ARTE, ARQUITETURA E VESTUÁRIO**  
com Cyro Del Nero de 19 a 31 de ago (pg. 32)
- **MAQUIAGEM CINEMATOGRAFICA**  
com Westerley Dornellas em 22 de agosto (pg. 39)
- **VITRINISMO - um novo olhar**  
com Sylvia Demetresco 18 e 19 de setembro (pg. 46)
- **FIGURINO NO CINEMA - conceito e prática**  
com Marjorie Gueller 21 e 23 de set (pg. 40)
- **ASSESSORIA JURÍDICA PARA MODA**  
com Eliana Signorelli 22 de out a 26 de nov (pg.79)

“**A**abri minha cabeça para novos resultados em audiovisual.” (Henrique Fischer / Aluno)

## COMUNICAÇÃO CORPORATIVA - criação, negócio e jornalismo

com **Luiz Caversan**

**Quando:** 26 de setembro (sábado)

**Horário:** 10h30 às 13h e 14h às 16h30 | 2 aulas em 1 dia | 5 horas

**R\$ 120 + 1 parcela de R\$ 120**

O objetivo da oficina de jornalismo corporativo é apresentar as possibilidades desse ramo de atividade, que envolve a comunicação das empresas e instituições com seus públicos por intermédio da imprensa. Trata-se de um mercado em expansão, no qual atuam cerca de 300 empresas, movimentando R\$ 1 bilhão por ano. Os temas abordados serão, entre outros, assessoria de imprensa, relacionamentos com jornalistas, branding, media training e gerenciamento de crise.

### **Luiz Caversan**

É jornalista, produtor cultural, editor e consultor na área de comunicação corporativa. Trabalhou nos jornais O Estado de S. Paulo e Folha de S. Paulo, onde foi editor de fotografia, cidades, política, economia e Ilustrada. Publica semanalmente coluna na Folha Online ([www.folha.com.br/pensata](http://www.folha.com.br/pensata)).

## NEGÓCIOS NA TV

com Mauro Garcia

**Quando:** 17 e 24 de outubro (sábado)

**Horário:** 10h às 13h (15 e 22/08) – 10h às 13h e 14h às 17h (29/08)

3 aulas | 12 horas

R\$ 180 + 1 parcela de R\$ 180 | Aula avulsa R\$ 140

O objetivo do curso é analisar os novos mecanismos da produção, exibição, distribuição, licenciamentos e suas possibilidades como negócios dentro das TVs comerciais e não comerciais, como também as possibilidades da produção independente. O aluno terá um panorama sobre as leis brasileiras de fomento a produção e distribuição, as oportunidades de financiamento e modelos adotados em outros países que tratam à televisão como um grande negócio, além da exibição. Na última aula serão realizados exercícios práticos de desenvolvimento de projetos, contemplando os negócios na TV a partir de exemplos fornecidos.

### Mauro Garcia

É diretor de Projetos Especiais da TV Cultura. Criador e Diretor de Programação da TV Rá tim bum, primeiro canal infantil brasileiro da TV por assinatura. Foi Presidente da TVE do Rio de Janeiro e da ABEPEC (Associação Brasileira de Emissoras Públicas, Educativas e Culturais). Foi Diretor de Programação do Canal Cultura e Arte (Ministério da Cultura), Consultor e Implantador do Canal CinebrasilTV e Coordenador Geral do Telecurso TEC (em exibição) para a Fundação Roberto Marinho.

## JORNALISMO CULTURAL E FOTOGRAFIA

com Patrícia Canetti

**Quando:** 20 de outubro (3ª)

**Horário:** 19h às 22h | 1 aula | 3 horas

R\$ 60 + 1 parcela de R\$ 60

A aula abordará as questões da relação da fotografia com os meios de comunicação e com a crítica.

### Patrícia Canetti

É crítica e artista plástica. Estudou fotografia no MAM-RJ em 1976 e em seguida em Londres, na Polytechnic of Central London. Atualmente comanda o site Canal Contemporâneo.

## APRENDA A FAZER BLOGS

com Lili Ferrari

**Quando:** 1 de outubro a 5 de novembro (5ª)

**Horário:** 15h às 18h | 5 aulas | 15 horas

R\$ 175 + 1 parcela de R\$ 175 | Aula avulsa: R\$ 90

O aluno vai entender, de maneira simples, o que é e para que serve a ferramenta Blog/Microblog e vai estar apto a criar e gerenciar seu próprio conteúdo e marcar presença com desenvoltura na internet 2.0. (*Wordpress, Twitter, Flickr, Blip, YouTube...*)

Lili Ferrari

É jornalista e blogueira. Mantém seu blog pessoal inserido no portal feminino M de Mulher da Editora Abril. Escreve em blogs corporativos como Mãe com Filhos da Trakinas/Kraft Foods e Viva Bela da Mapfre Seguradora. É também colunista da revista Mundo Mundano e do blog DKcell Design. No Twitter @lilianeferrari

## NOVA CRIATIVIDADE E NOVOS MEIOS

com Carlos Farinha

**Quando:** 1º a 29 de outubro (5ª)

**Horário:** 19h às 22h | 4 aulas | 12 horas

R\$ 200 + 1 parcela de R\$ 200 | Aula avulsa: R\$ 120

O curso apresentará um panorama da internet e das novas tecnologias e mostrará as expressões criativas produzidas neste cenário.

Serão analisados os seguintes temas: blogs, youtube, redes sociais e tags sociais.

Carlos Farinha

Diretor e cocurador do Resfest Brasil, festival de cultura pop e novas linguagens tecnológicas e também sócio da Bizarre, consultoria de conteúdo e tendências de comunicação digital.

## DESIGN SENSORIAL

com Gisela Domschke

**Quando:** 18 de novembro a 3 de dezembro (4ª e 5ª)

**Horário:** 19h30 às 22h | 5 aulas | 12h30

R\$ 200 + 1 parcela de R\$ 200 | Aula avulsa R\$ 100

O curso oferece uma introdução ao artesanato digital, uma noção prática sobre as técnicas de criação e desenvolvimento de interfaces sensoriais, seja uma roupa sensível ou um ambiente interativo

### Gisela Domschke

Artista, curadora e mestre em Design de Comunicação pelo Central Saint Martins College of Arts, em Londres. Coordenou o curso de mestrado em Mídias Interativas na Goldsmiths University, em Londres. Participou de diversas exposições e festivais internacionais de mídia, tais quais 24a Bienal de São Paulo (São Paulo), Whitney Biennial (Nova York), FILE (São Paulo), ICA New Media Talents Awards (Londres). Suas obras foram publicadas em periódicos como Creative Review, Blueprint, The Guardian e Arco Magazine.

## REDES DIGITAIS

com Marcelo Tas

**Quando:** Outubro (data a definir)

3 aulas


### Marcelo Tas

É apresentador, escritor, diretor e roteirista. Ficou nacionalmente conhecido com o seu personagem Ernesto Verela. Atualmente comanda o programa CQC, na rede Bandeirantes. [www.blogdotas.com.br](http://www.blogdotas.com.br)



### // CONFIRA CURSOS RELACIONADOS:

- **CRÍTICA DE MODA**  
com Maria Prata em 22 de ago (pg. 66)
- **TENDÊNCIAS E MODA PELA INTERNET**  
com Erika Palomino 10 e 12 de nov (pg. 68)
- **JORNALISMO DE MODA**  
com Alcino Leite Neto e Vivian Whiteman de 9 a 30 de nov (pg. 64)



“A programação está super quente, incrível, assim que terminar este curso, me inscrevo em outro. Dei o curso de presente para minha amiga Mariana, é o presente mais legal.”

(Eduarda de Souza / Aluna)

Performance Marepe

## O VALOR DA SUSTENTABILIDADE

com Ricardo Guimarães

**Quando:** 28 de setembro (2ª)

**Horário:** 19h30 às 22h | 1 aula | 2h30

R\$ 20

O conceito de sustentabilidade - ainda pouco consensual entre as múltiplas esferas que o debatem - tem um ponto comum entre todas as visões que já foram desenvolvidas a respeito: a gestão dos recursos e a geração de valor sob a perspectiva do tempo. A aceleração proporcionada pela tecnologia, que exponencializou toda e qualquer atividade humana, bem como o crescimento da população mundial, colocaram o planeta em xeque. No contexto empresarial, pode-se dizer que não é mais possível debruçar-se sobre o problema como mais um a ser resolvido. Sustentabilidade agora é uma premissa, uma cultura a ser criada, um modo de pensar e fazer que deve permear todas as atitudes de uma organização - seja ela qual for. Para isso, nossa visão deve estar um patamar acima da que temos hoje.

## Ricardo Guimarães

É presidente fundador da Thymus Branding. Apoiou dois dos maiores cases de Branding do Brasil: Natura, que é case study na London Business School e Banco Real, que é case study na Harvard University, formatado por Elizabeth Moss Kanter. Outros clientes: TAM, CPFL, Fleury, Rossi, Grupo Suzano, Droga Raia, Contax, VIVO, Grupo Santander Brasil, Toyota e Organizações Globo. Membro do Conselho Deliberativo do Instituto Akatu pelo Consumo Consciente, membro do Conselho Curador da FNQ—Fundação Nacional da Qualidade, membro do Centro de Estudos em Sustentabilidade da Escola de Administração de Empresas da Fundação Getúlio Vargas e colaborador dos principais jornais e revistas do país.

## /// GESTÃO/NEGÓCIOS

“**E**studar moda na Escola São Paulo me trouxe uma nova visão sobre as relações do cotidiano e do consumidor, me fazendo compreender as transformações históricas que ocorrem na moda ao longo dos tempos.”

(Eduarda de Souza / Aluna)

## COMO LANÇAR A SUA IDÉIA CRIATIVA - o seu negócio

com Michael O'Neil Bedward

**Quando:** 14 a 25 de setembro ( 2ª a 6ª)

**Horário:** 16h às 18h | 10 aulas | 20 horas

R\$ 700 + 4 parcelas de R\$ 700

Para quem trabalha com a criatividade em seus diversos ramos, mas não sabe como transformar isso em negócio lucrativo, esse curso desenvolve o aspecto empreendedor e empresarial do trabalho criativo. Por meio do desenvolvimento da auto confiança e da credibilidade desse empreendedor, a venda ou a exibição dos trabalhos é viabilizada. As aulas teóricas serão complementadas com recursos online e grupos de discussão, ampliando o aprendizado. Além disso, as aulas fortalecerão o domínio da língua inglesa, aproximando os alunos da comunidade criativa internacional. Serão abordadas questões como: análise de mercado, cartela de clientes, riscos e estratégias de marketing.

Michael O'Neil Bedward

Tem formação em comunicação, administração e multimídias e já atuou em projetos educacionais para internet da BBC. Atualmente é professor adjunto de empreendedorismo e administração para artes, na London College of Communication da University of the Arts, Londres e professor do curso de verão da King's College intitulado "Comercializando Criatividade". Além disso, utiliza sua expertise em consultorias para empresas criativas independentes.

## PRODUÇÃO CULTURAL E POLÍTICAS PÚBLICAS

com Eliana Signorelli

**Quando:** 2 de setembro a 7 de outubro (4ª)

**Horário:** 19h às 22h | 6 aulas | 18 horas

R\$ 270 + 1 parcela de R\$ 270 | Aula avulsa R\$ 100

O curso ensinará como elaborar e apresentar um projeto cultural, abordando questões como: captação, orçamento, patrocínio, prestação de contas, doações e permutas.

## ASSESSORIA JURÍDICA PARA MODA

com Eliana Signorelli

**Quando:** 22 de outubro a 26 de novembro (5ª)

**Horário:** 19h às 22h | 6 aulas | 18 horas

R\$ 270 + 1 parcela de R\$ 270 | Aula avulsa R\$ 100

O curso apresentará um panorama das técnicas de assessoria jurídica de moda.

**Eliana Signorelli**

Formada em administração e direito pela UNIFMU e mestre em Gestão em Organizações do Terceiro Setor. Foi consultora do Guia de Produção Cultural 2003–2004.

## /// EXPOSIÇÕES



### **PROGRAMA ENCONTROS COM A ARTE - O artista e a cidade**

A terceira etapa do Programa Encontros com a Arte, iniciado em agosto de 2008 pela Escola São Paulo, apresentará, a partir de setembro, o desenvolvimento de uma proposta de reflexão e discussão, sobre as relações entre a ação do artista e a cidade, uma vez que esta é, por excelência, o lugar da arte e, seu espaço definidor.

**ENCONTROS COM A ARTE - O artista e a cidade** - pretende, assim, trazer para esta discussão a constituição de uma dimensão do espaço público, na qual a ação, do artista, é um fator relevante, propondo-se ainda a discutir as transformações no campo da produção artística, em particular ao longo das últimas décadas, assim como o lugar a partir do qual ela é produzida.



Metrô Consolação



ESCOLA SÃO PAULO

## IN COMPANY / AULAS PARTICULARES

### *Para empresas*

Desenvolvemos atividades para empresas, especialmente criadas e elaboradas para atender a sua equipe de gestão de pessoas, RH e marketing, para aumentar o desempenho e a integração de seus funcionários, e também para motivação pessoal. As atividades podem ser palestras, cursos, workshops, visitas à exposições e oficinas de criatividade, para profissionais de todas as áreas.

### *Para grupos*

Você gosta de novos pensamentos, reflexões filosóficas, arte, design, história ou novas tecnologias? Não importa qual seja o tema de sua escolha ou sua preferência. Reúna seus amigos e faça uma turma, que preparemos o curso que sonhou fazer e nunca encontrou.

## **Individuais**

Aulas individuais de aprimoramento, reforço ou iniciação em todas as áreas que a Escola São Paulo aborda. Temos uma equipe para atendê-lo e orientá-lo sobre o melhor profissional para te dar aulas particulares, em horários de sua preferência.

## **Monitoria**

A Escola convida estudantes de todas as áreas de graduação para desempenhar o papel de monitor em nossas atividades. Os interessados devem monitorar um curso escolhido pela Escola e nós oferecemos a oportunidade de participar de 1 curso escolhido pelo candidato (exceto os cursos de 1 Ano, Módulos Semestrais, *in company* e eventos internacionais e especiais). Os interessados devem enviar um e-mail para [administrativo@escolasaopaulo.org](mailto:administrativo@escolasaopaulo.org) com seu currículo.

## **INSTITUTO ESCOLA SÃO PAULO**

O Instituto Escola São Paulo é uma organização independente, sem fins lucrativos criada em 2003 com o objetivo democratizar e viabilizar a educação por meio da cultura;

Realiza e mantém com apoio da Escola São Paulo, empresas e contribuintes um programa de bolsas de estudo para jovens de baixa renda, arte educadores e professores da rede pública, eventos culturais, Prêmios de incentivo financeiro para jovens artistas, biblioteca com acesso gratuito e exposições de arte contemporânea.

Para contribuir você pode participar do Programa. Associados, fazer doações de pessoa física ou jurídica por meio de leis de incentivo.

Mais informações [instituto@escolasaopaulo.org](mailto:instituto@escolasaopaulo.org)

## **PROGRAMA. ASSOCIADOS**

Esta é uma oportunidade de apoiar um projeto de educação por meio da cultura. Participando do Programa. Associados, além de desfrutar dos diversos benefícios desenvolvidos especialmente para o associado, você contribuirá com o Instituto Escola São Paulo que realiza em parceria com a Escola São Paulo alguns projetos de incentivo e democratização da cultura como o projeto Cultura em Comunidade e o Prêmio E(x)tra.

## **Prêmio E(x)tra**

Prêmio de incentivo financeiro a jovens artistas. Foi criado em 2003 com o objetivo de incentivar a produção de arte contemporânea. Seis artistas de áreas diversas já foram contemplados.

## Biblioteca

O Espaço é mantido pelo Instituto Escola São Paulo, com o apoio da Escola São Paulo.

São Paulo e conta com um vasto acervo de livros de literatura mundial e nacional em áreas diversas da cultura contemporânea.

Ideal para pesquisas, consultas e para aumentar seu repertório, a biblioteca além de ter uma sala confortável para leitura, tem filmes e CD's.

## Exposições

O Instituto realiza exposições de fotografia, pintura, desenho, escultura, mídias e vídeo, apresentando artistas jovens em meio a artistas consagrados, tanto brasileiros como estrangeiros. As exposições têm entradas gratuitas para o público em geral, e também recebe grupos de estudantes e professores da rede pública. O projeto tem como objetivo aproximar o público da produção de arte contemporânea; ação que consideramos fundamental para a educação do indivíduo. Acompanhe a programação pelo site.

## Eventos Culturais

Mostras de cinema, leitura de textos, performances entre outras atividades todas com acesso gratuito.

## Bolsas de Estudos

O programa tem como objetivo a democratização do acesso à cultura. As bolsas de estudos são distribuídas para jovens e arte educadores de Instituições parceiras e professores da rede pública.

## CARTÃO ESCOLA SÃO PAULO

Você pode participar de diversos cursos, oficinas, palestras, workshops ou mesmo aulas avulsas pelo período de 06(seis) meses sem ter que fazer reservas de vagas, é só chegar com 30 minutos de antecedência.

R\$ 4.000 em até 5 vezes. O número de cartões é limitado.

Faça sua reserva telefonando para recepção 11 3081 0364 / 3060 3636 ou enviando e-mail para [info@escolasaopaulo.org](mailto:info@escolasaopaulo.org).

O Cartão Escola São Paulo não é válido para cursos *in company*, cursos de **1 ANO DE MODA e CINEMA, SEMESTRAIS**, eventos ou cursos internacionais e aulas particulares.

## VALE-PRESENTE

Presenteie seus amigos com cursos, aulas, inscrição ao Programa. Associados ou um valor de desconto para serviços oferecidos pela

Escola São Paulo. Sua empresa também pode oferecer o vale-presente para seus funcionários. Uma ótima opção para campanhas motivacionais e de premiações.

## CARTEIRA DE ESTUDANTE

Alunos matriculados nos cursos da Escola São Paulo têm direito a Carteira de Estudante da UMES, que concede o direito à meia-entrada (50% de desconto) nos cinemas, teatros, espetáculos esportivos e shows.

## ALUGUEL DE ESPAÇO PARA EMPRESAS

Oferecemos nossos espaços para reuniões com clientes ou fornecedores, eventos culturais, lançamentos de produtos, entre outras finalidades. Ligue e agende no telefone 11 3060 3636.

## CERTIFICADOS

Certificados de participação e/ou extensão para todas as atividades que oferecemos.

## FORMAS DE PAGAMENTO

- Inscrições podem ser efetuadas pelo site ou na própria Escola.
- Inscrições através do cartão Visa e Mastercard podem ser efetuadas por telefone.
- Pagamentos em até 4 vezes em cheque ou cartão, conforme o curso.
- Para alguns cursos o pagamento pode ser em até 9 vezes em cheque.
- Aceitamos cartões de crédito Mastercard, Visa e AMEX.

Confira formas pagamentos de cada curso no site [www.escolasaopaulo.org](http://www.escolasaopaulo.org)

## DESCONTOS

- Se você já é aluno da Escola, recebe 10% de desconto em qualquer curso.
- Desconto de 10% para membros do Programa de Associados.
- Membros Iguatemi One podem trocar vouchers por cursos e têm descontos de 10% em todas as nossas atividades.
- Universitários 10% de desconto.
- Pagamento à vista, 5% de desconto.

Descontos não cumulativos. Descontos não válidos nos Eventos Internacionais, Cursos de 1 ano, Semestrais, Aulas particulares e cursos *in company*.

**INSTITUTO**  
Escola São Paulo

ESPAÇO DE CULTURA CONTEMPORÂNEA  
Escola São Paulo

Apoio



Apoio Cultural



Patrocínio



Mantenedor



